

# BRANCHENBAROMETER CE

Consumer Electronics Markt in Deutschland, Q1-2023



## CE-MARKT IM ÜBERBLICK

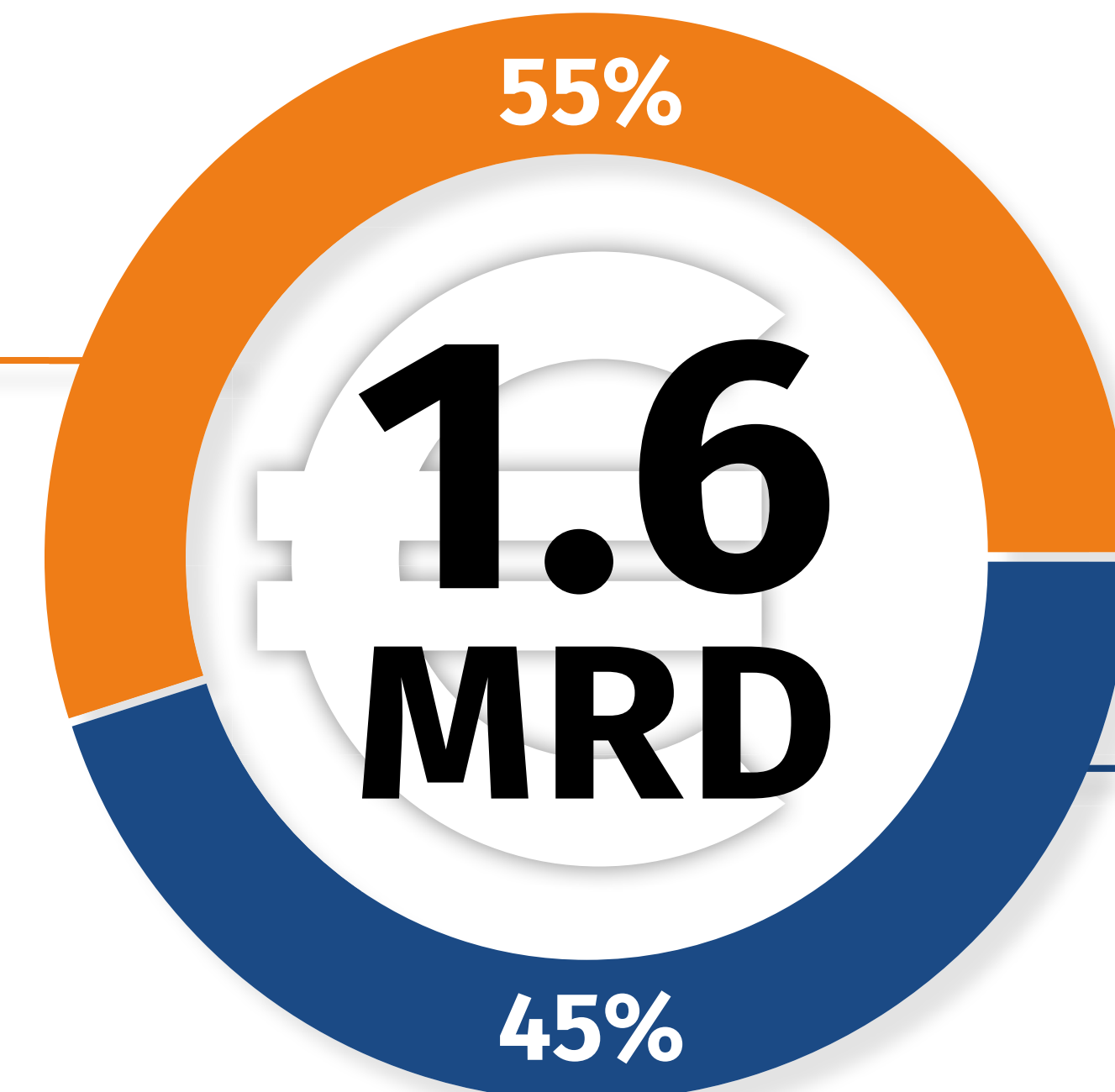
Der hier betrachtete Consumer Electronics-Markt umfasst TV-Geräte, TV-Zubehör, Radios, Kopfhörer, Lautsprecher sowie Audio- und Soundsysteme und weitere Geräte.

Verbraucherinnen und Verbraucher agierten im ersten Quartal 2023 weiter zurückhaltend. Im Vergleich zum ersten Quartal 2022 sank der Umsatz insgesamt um 6 Prozent.

Im Gegensatz zum rückläufigen Bereich TV/Video verzeichnete das Audio-Segment ein kleines Plus.

### CONSUMER ELECTRONICS MARKT IN DEUTSCHLAND Q1·2023

**VIDEO:  
0,9 MRD  
EURO**

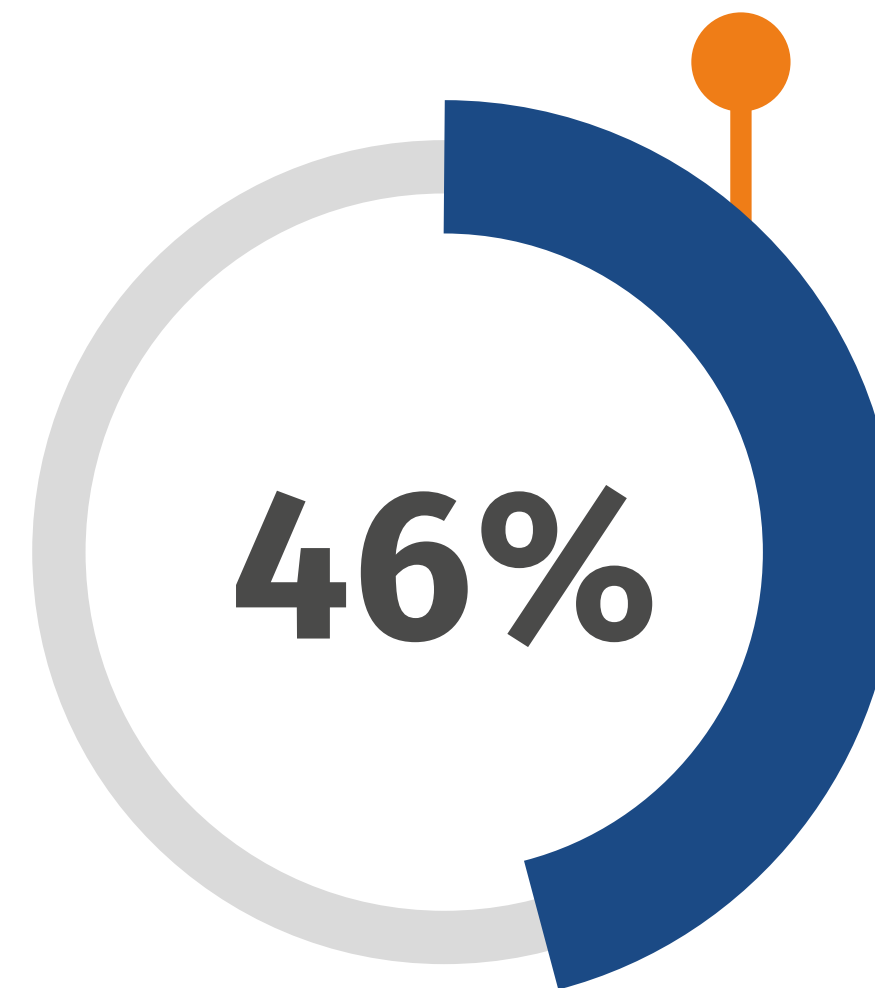


**AUDIO:  
0,7 MRD  
EURO**

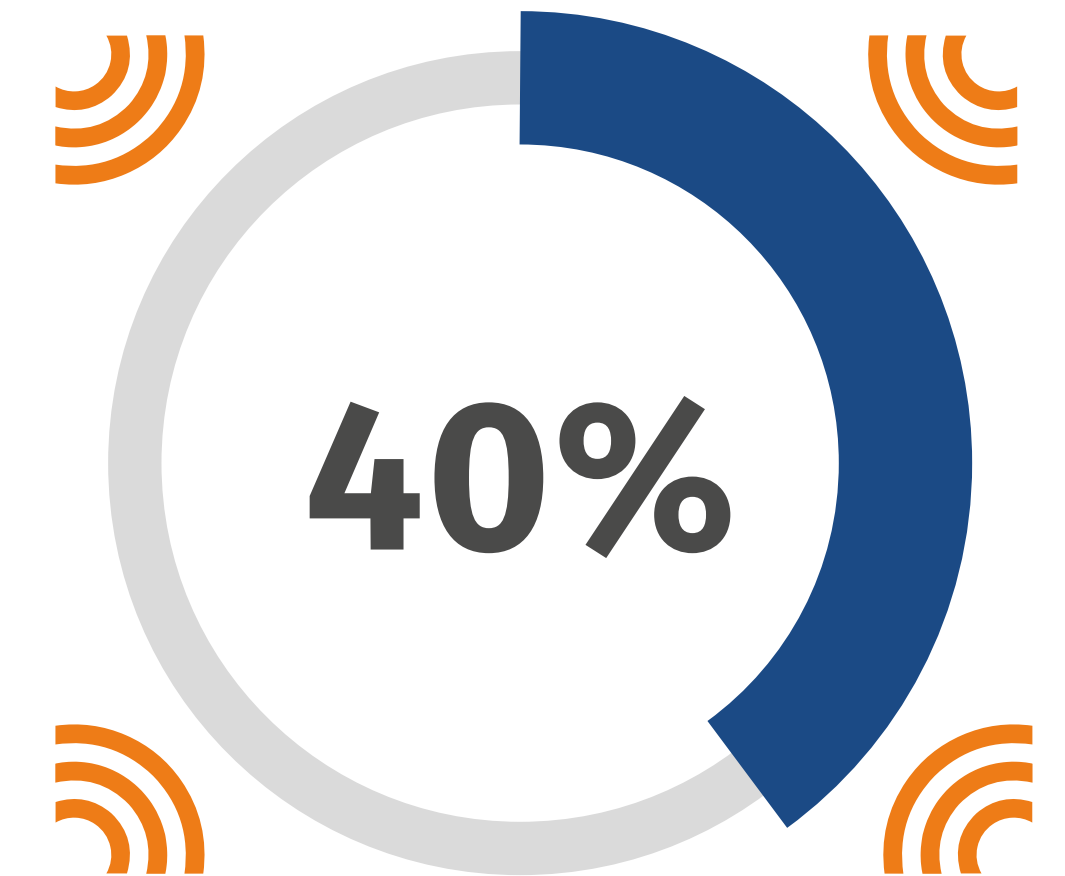
## HIGHLIGHTS AUDIO: KOPFHÖRER, RADIOS, SURROUND-SOUND



des Audio-Umsatzes wurde Q1·2023  
mit **KOPFHÖRERN** erzielt



der in Q1·2023 verkauften Radios  
sind **DAB+-fähig**

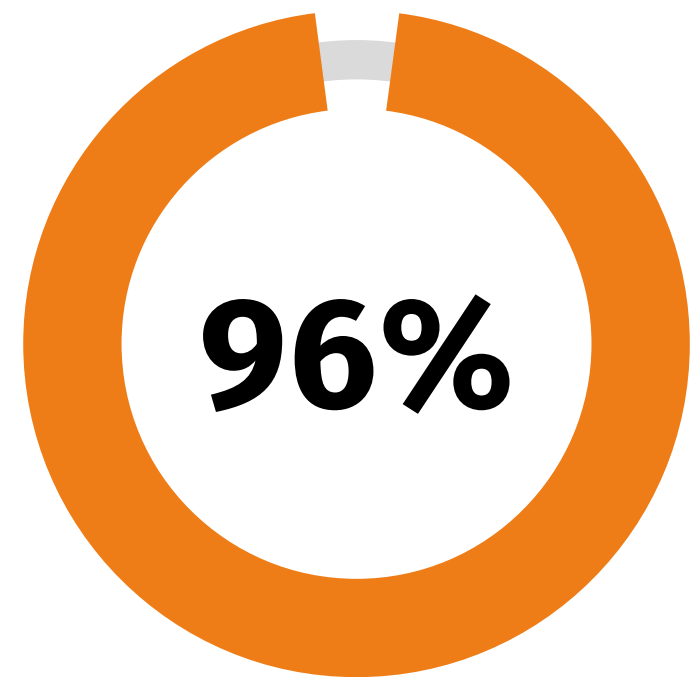


der TV-Geräte haben  
integrierten **SURROUND-SOUND**  
ohne zusätzliche Peripherie (feature: Dolby Atmos/DTS:X)

## ABSATZ TV-GERÄTE Q1·2023 / ANTEILE SMART TV

TV-GERÄTE VERKAUFT

**1.1 MIO** 

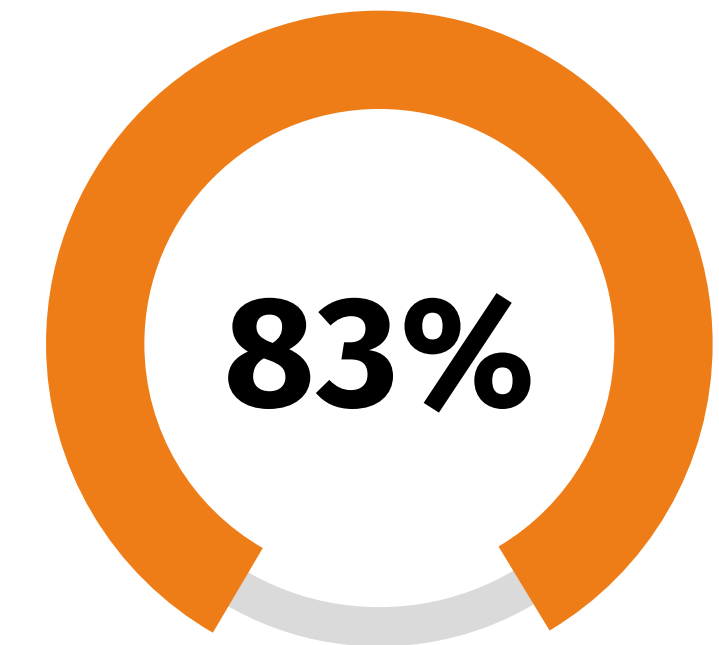


DER  
VERKAUFTEN  
TVS SIND  
„SMART“

HAUSHALTE MIT SMART TV

**26.7 MIO**

Stand: Okt 2022



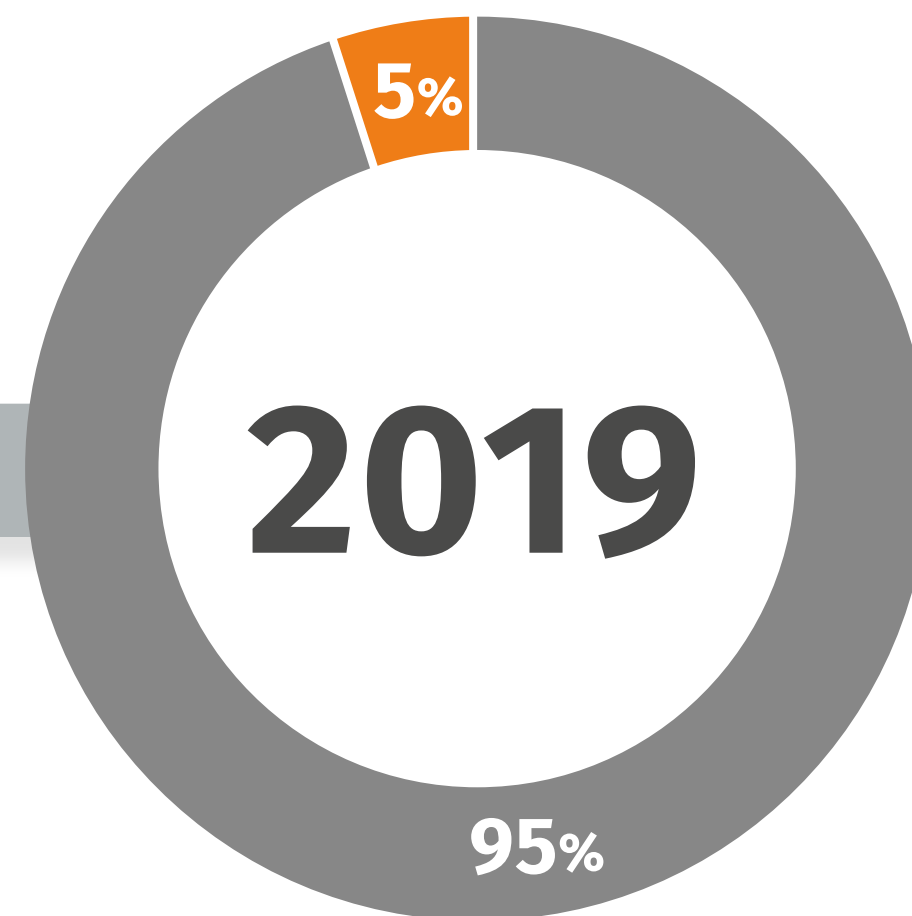
DER SMART-GERÄTE  
SIND „CONNCECTED“

Stand: Okt 2022



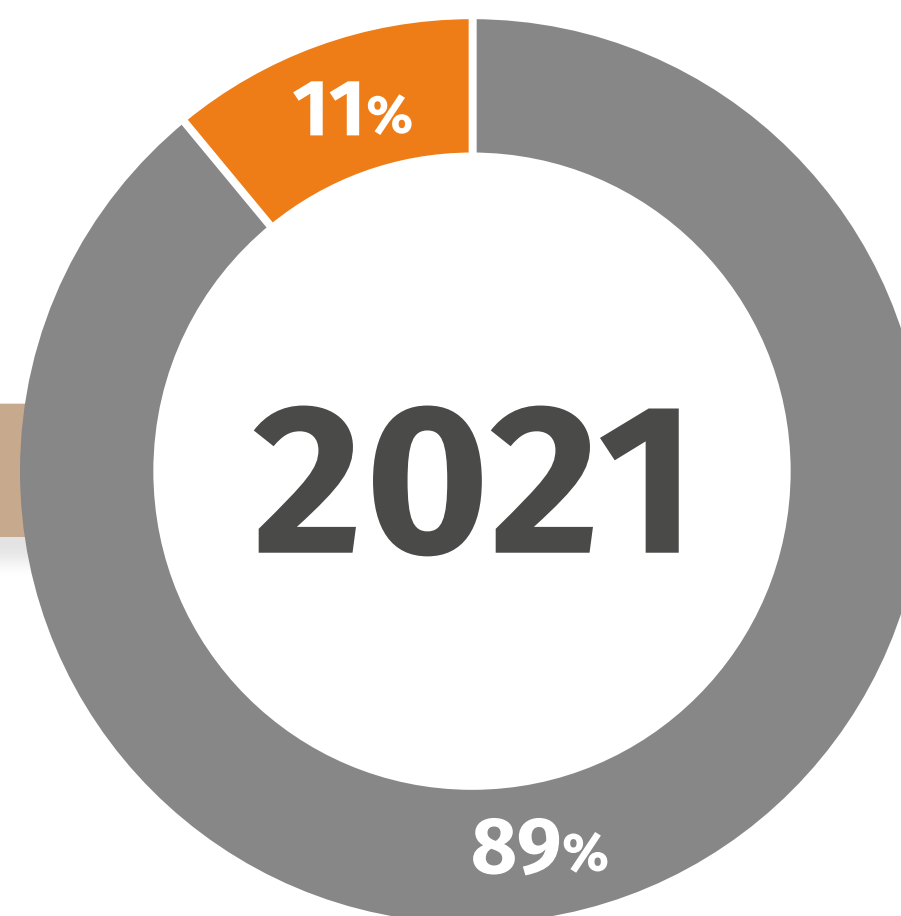
## VERTEILUNG DISPLAY-TECHNOLOGIEN

OLED  
DISPLAY



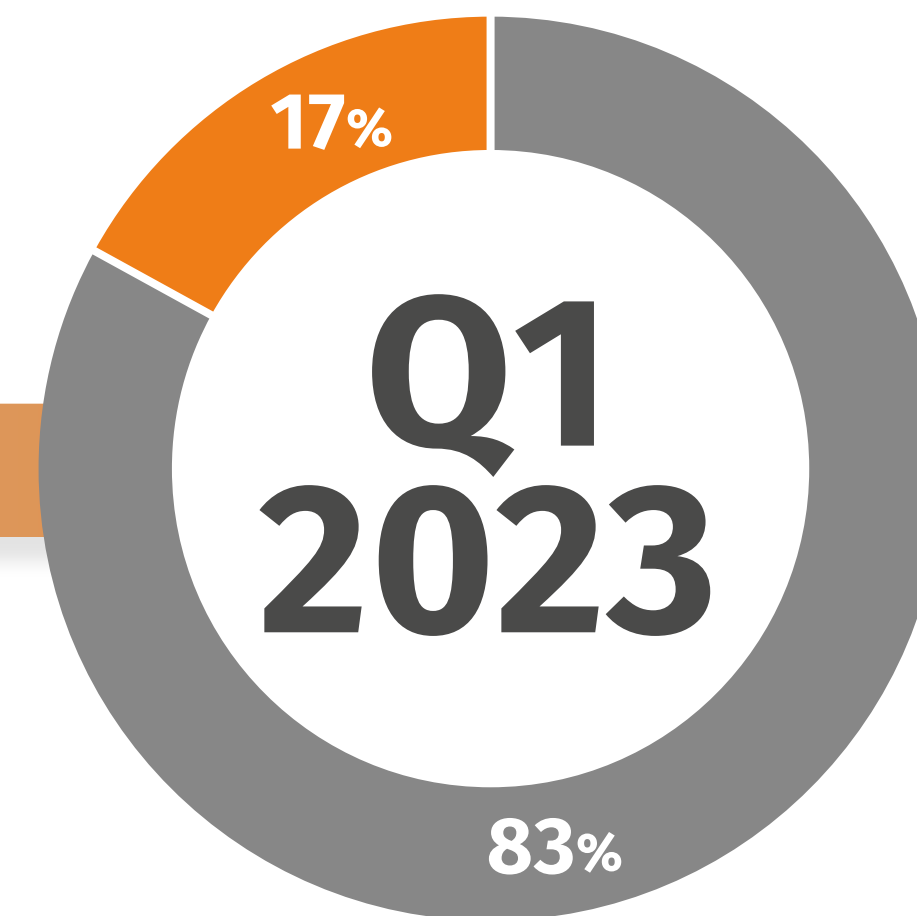
LCD  
DISPLAY

OLED  
DISPLAY



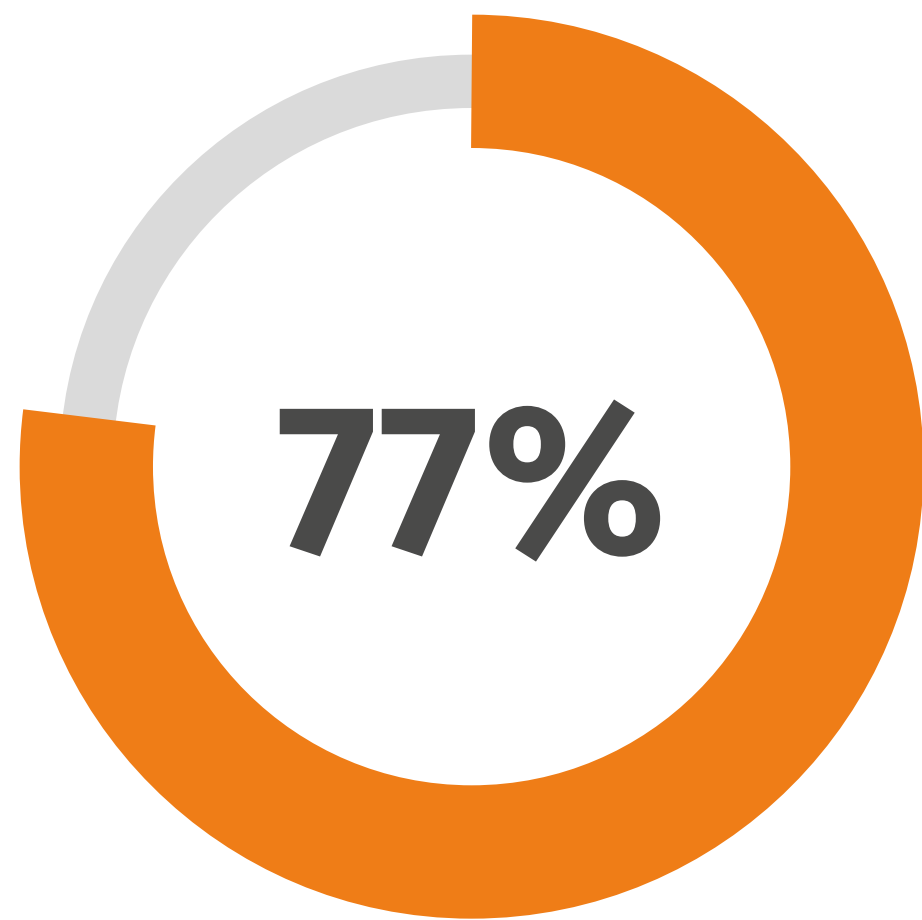
LCD  
DISPLAY

OLED  
DISPLAY

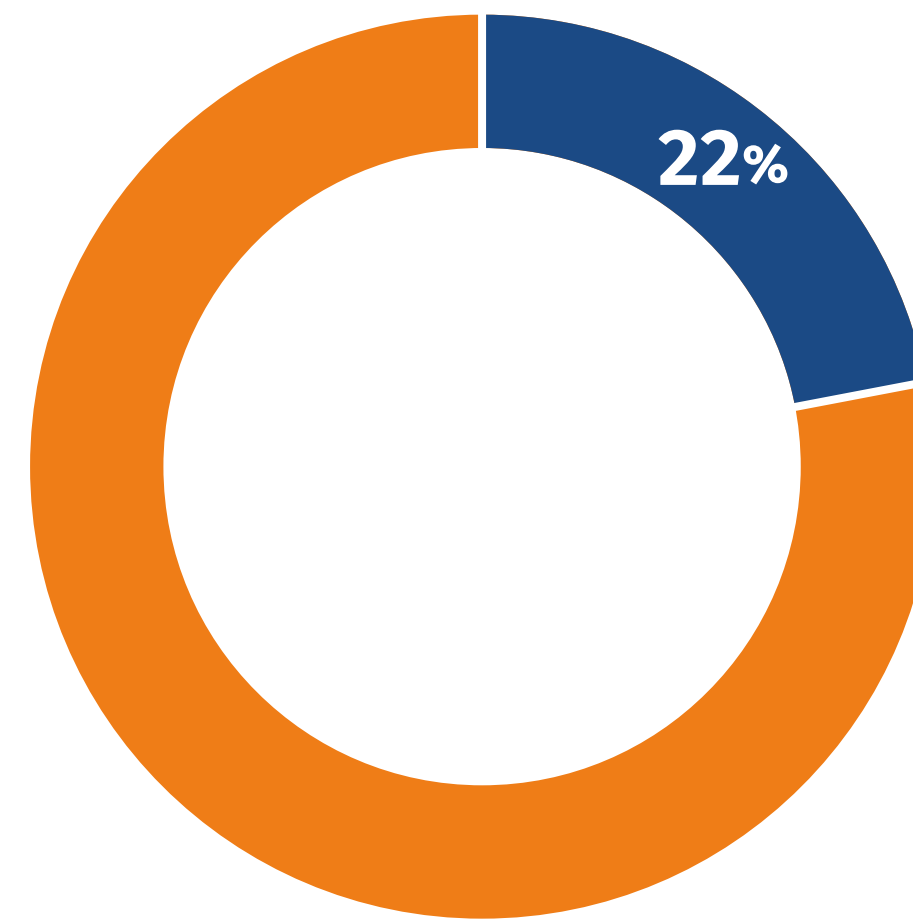


LCD  
DISPLAY

## ABSATZ UHD-TV / ANTEIL HDR



der Q1·2023  
verkauften TV-Geräte  
sind **UHD-TVS**  
(4K und 8K)



100% der UHD-TVs haben **HDR** integriert,  
22% davon beherrschen sogar  
**alle gängigen HDR-Verfahren.**  
(HLG, HDR 10, HDR 10+, Dolby Vision oder Dolby IQ)

**28.5 MIO**  
**UHD-TVS WURDEN BISHER**  
**IN DEUTSCHLAND**  
**INSGESAM VERKAUFT**

