






Top-Themen der Consumer-Electronics-Branche: TV- und Audio-Nutzung in Deutschland

Nicht nur auf Messen, sondern auch zu Hause – smarte Unterhaltungselektronik ist im Alltag der Konsumenten angekommen

Repräsentative GfK-Online-Umfrage bei 2.004 Personen ab 14 Jahren



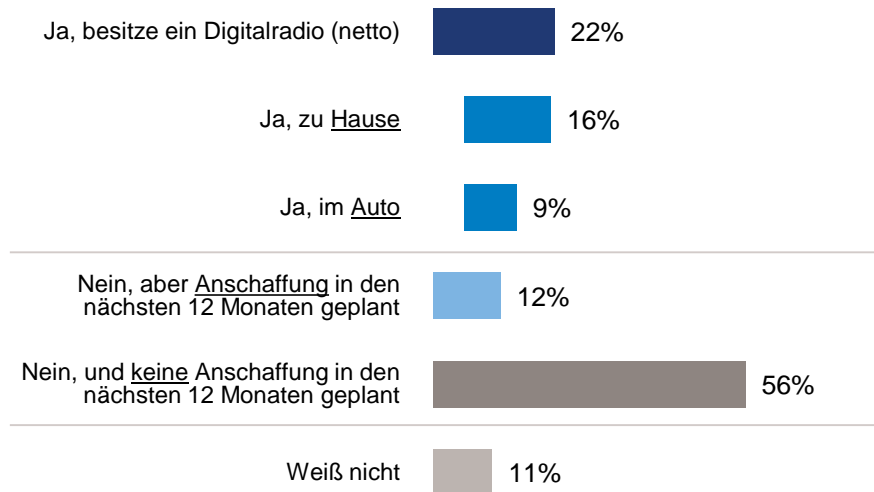
Studiendesign

	Methode	Online Interviews (CAWI)
	Stichprobe	N=2004
	Zielgruppe	<ul style="list-style-type: none">• Online-Nutzer, 14 Jahre oder älter• Quoten auf Alter, Geschlecht, Bildung und Ortsgröße• Gewichtung der Stichprobe (Online-Nutzer, 14+) nach Alter, Geschlecht, Bildung, Ortsgröße → Personen ab 14 Jahren repräsentativ für die deutschsprachige Online-Bevölkerung
	Fragebogen	ca. 15 Minuten
	Feldzeit	04.11 bis 14.11.2016

Rund jeder Fünfte besitzt bereits ein Digitalradio; weitere 12% planen im nächsten Jahr ein solches anzuschaffen



Digitalradio (DAB, DAB+): Besitz und Anschaffungsplanung

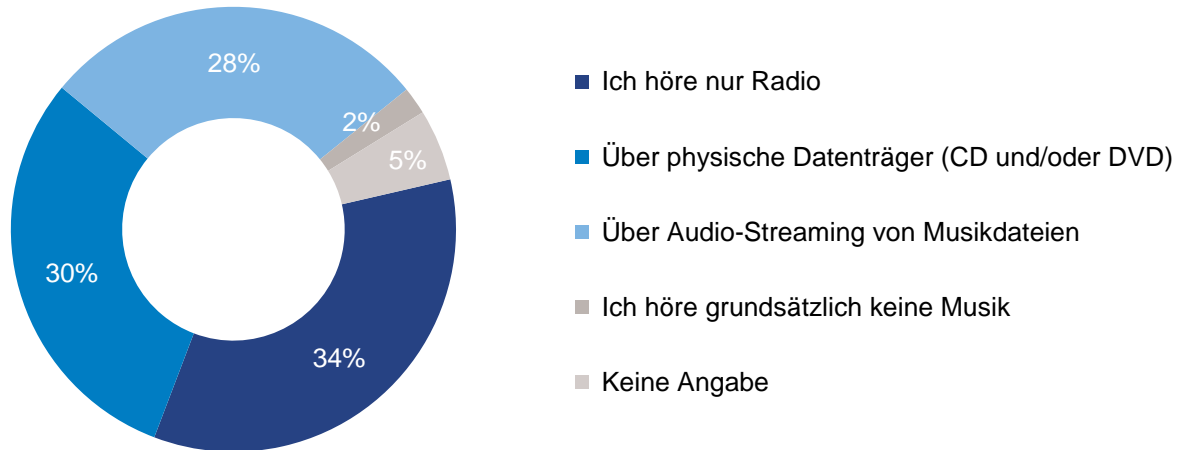


D03. Besitzen Sie ein Digitalradio mit dem Sie DAB und DAB+ Programme via Antenne empfangen können bzw. planen Sie innerhalb der nächsten 12 Monate ein Digitalradio anzuschaffen? (Mehrfachnennung)

Basis: n=2004 Befragte 14+ Jahre

Radio, physische Datenträger und Streaming erfreuen sich einer relativ ausgewogenen Beliebtheit

Bevorzugtes Medium zum Musik hören



D06. Wie hören Sie bevorzugt ihre Lieblings-Musik?
Basis: n=2004 Befragte 14+ Jahre