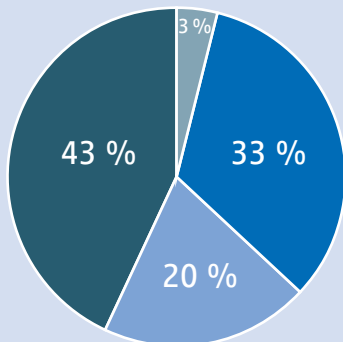
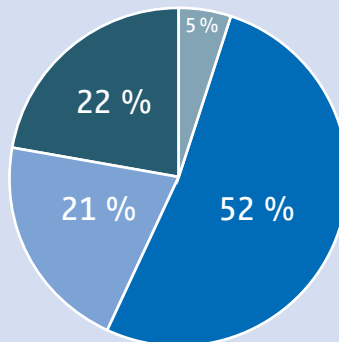


ZVEI Verbraucher-Studie: Jeder zweite Millennial zahlt bereits für VoD-Inhalte. Für die Hälfte der Befragten ist Internetfähigkeit ein Kaufkriterium.



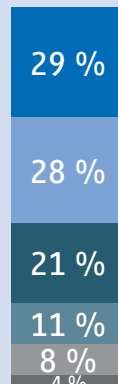
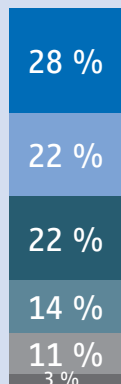
Gesamt



Millennials (14 – 35 Jahre)

Zahlen Sie für die Nutzung von Video Streaming Diensten und/ oder Mediatheken des TV bzw. wären Sie bereit in Zukunft dafür zu bezahlen?

- Ja, ich zahle bereits
- Nein, aber ich könnte mir vorstellen, für interessante Inhalte zu bezahlen
- Nein und ich bin auch nicht bereit, in Zukunft dafür zu zahlen
- Weiß nicht



Wie wichtig ist Ihnen beim Kauf eines neuen Fernsehgeräts die Internetfähigkeit des Gerätes, um so Mediatheken und TV-Apps nutzen zu können?

- Sehr wichtig
- Eher wichtig
- Teils/teils
- Eher unwichtig
- Sehr unwichtig
- Weiß nicht