

ZVEI-Verbraucherstudie: Ultrahochauflösende Bilder immer mehr im Kommen

82 %

der Befragten* kennen den Begriff Ultra-HD (UHD), über die Hälfte kennt seine Bedeutung. (Vgl. 2016: 54 %)

10 %

Schon heute stehen in zehn Prozent der Haushalte Fernsehgeräte mit UHD-Auflösung.**

1/3

Etwa ein Drittel plant die zeitnahe Anschaffung eines UHD-TV. ***

Das Angebot an Inhalten in Ultra-HD wächst stetig:

Sportereignisse und Filme bei Online-Streamingdiensten sowie in den Mediatheken.