

ZVEI-Verbraucherstudie: Black Friday & Cyber Week – Shopping Trends auf dem Vormarsch

Planen Sie, zum Black Friday/Cyber Week elektronische Geräte zu kaufen?

16% Ja

Basis: alle Befragten, n = 2.000

Für sich selbst oder für andere?

88% Kaufen für sich selbst ein

25% Kaufen Geräte ein, die sie verschenken wollen

Basis: Käufer am Black Friday / Cyber Week, n = 319

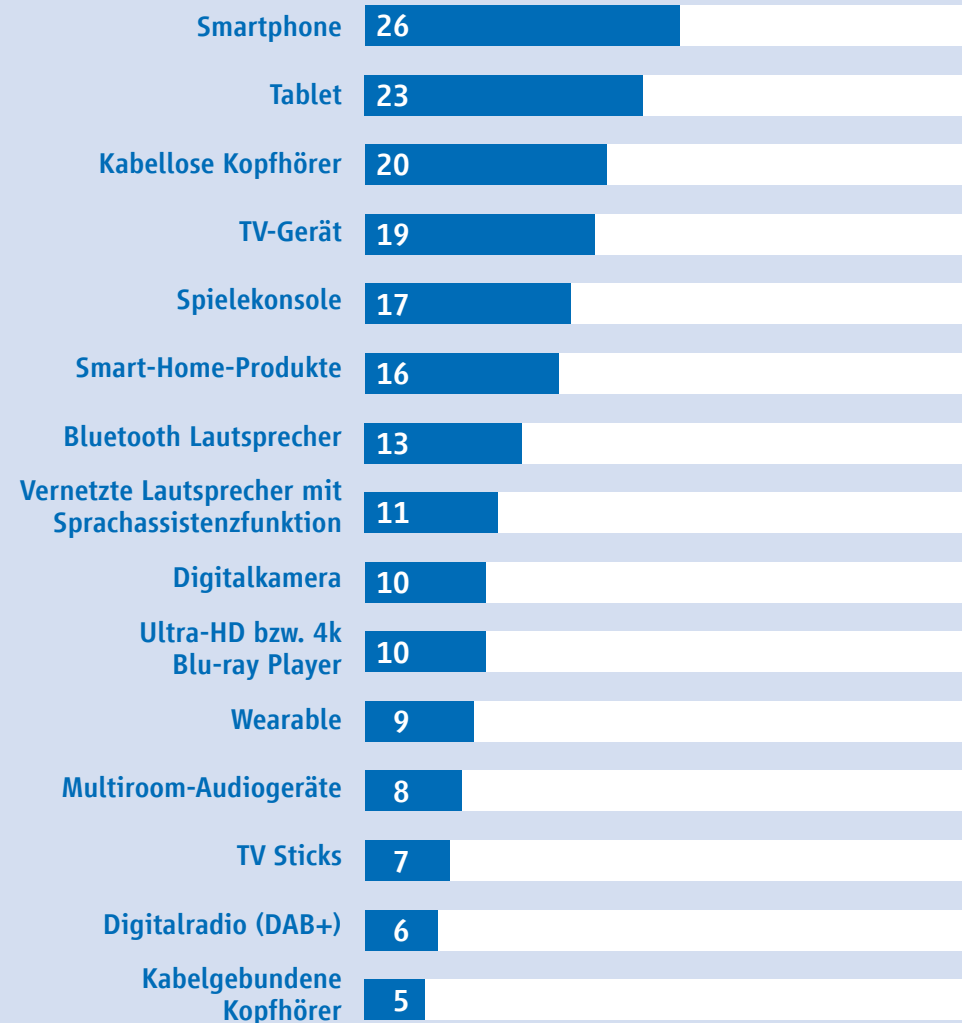
Welcher Termin ist für Sie zum Kauf elektronischer Geräte zum Jahresende attraktiver?

21% Black Friday/Cyber Week

8% Die Wochen vor Weihnachten

Basis: alle Befragten, n = 2.000

Welche Geräte planen Sie konkret zu kaufen? (in %)



Basis: Käufer am Black Friday / Cyber Week, n = 319