



BRANCHENKOMPASS CE

Consumer Electronics Markt in Deutschland, Q1-3·2023







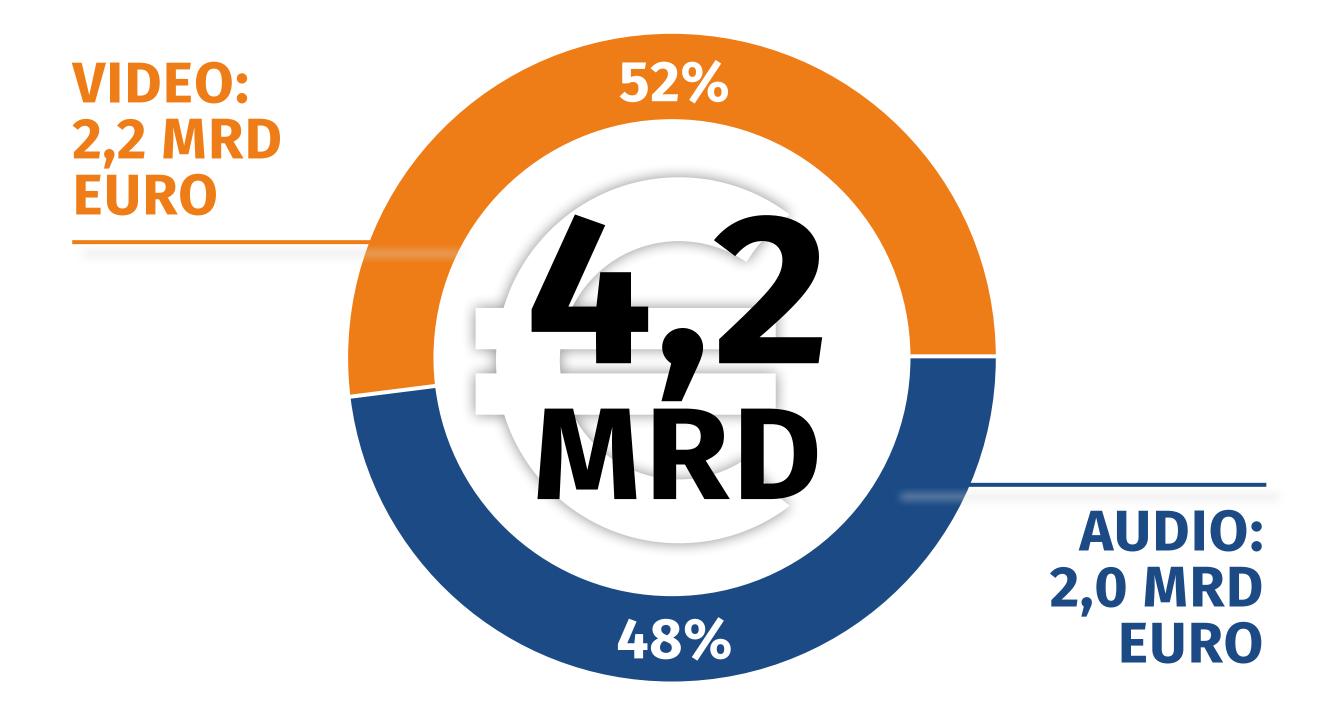


CE-MARKT IM ÜBERBLICK

Der hier betrachtete Consumer Electronics-Markt umfasst TV-Geräte, TV-Zubehör, Radios, Kopfhörer, Lautsprecher sowie Audio- und Soundsysteme und weitere Geräte.

Die Zurückhaltung der Konsumenten in den ersten neun Monaten 2023 spiegelt sich in der Umsatzentwicklung wider – im Vergleich zum Vorjahreszeitraum sank der Umsatz insgesamt um sechs Prozent auf 4,2 Mrd. Euro.

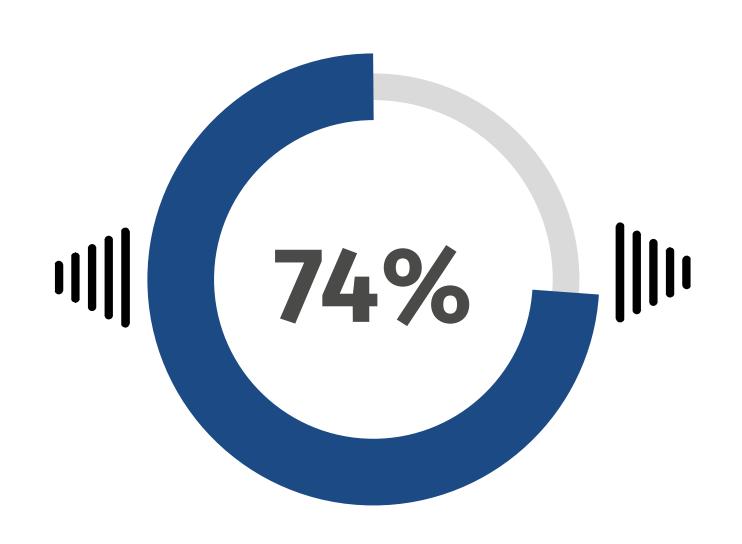
CONSUMER ELECTRONICS MARKT IN DEUTSCHLAND Q1-3·2023



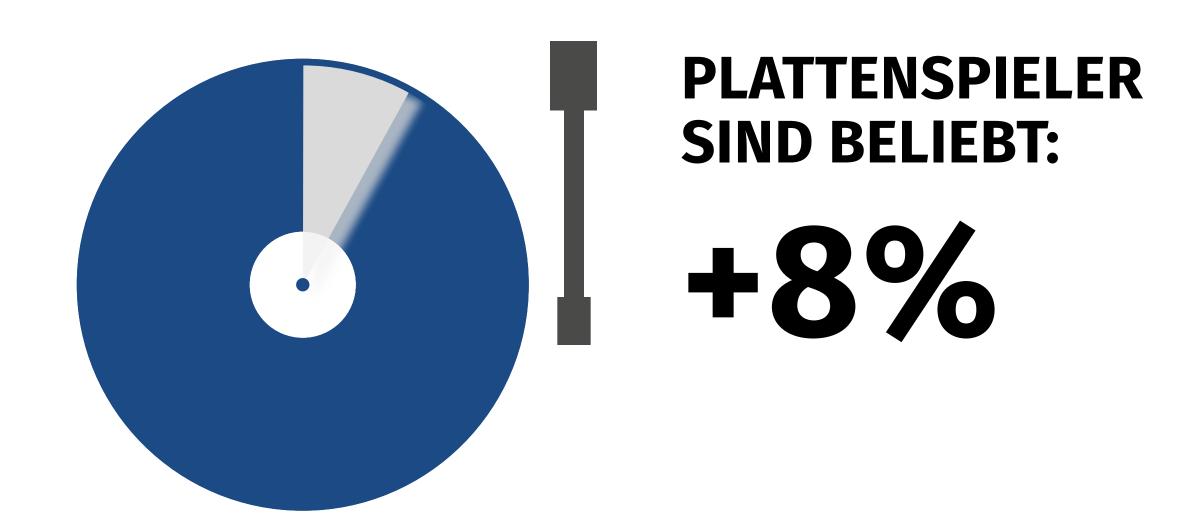




CE-MARKT: HOHER AUDIOANTEIL, PLATTENSPIELER LEGEN ZU



KNAPP DREI VIERTEL der bis Ende Q3·2023 verkauften CE-Devices waren Audiogeräte.



Als einzige Kategorie im Audiosegment verzeichneten Plattenspieler in den ersten neun Monaten des Jahres ein Plus beim Absatz gegenüber dem Vorjahreszeitraum.

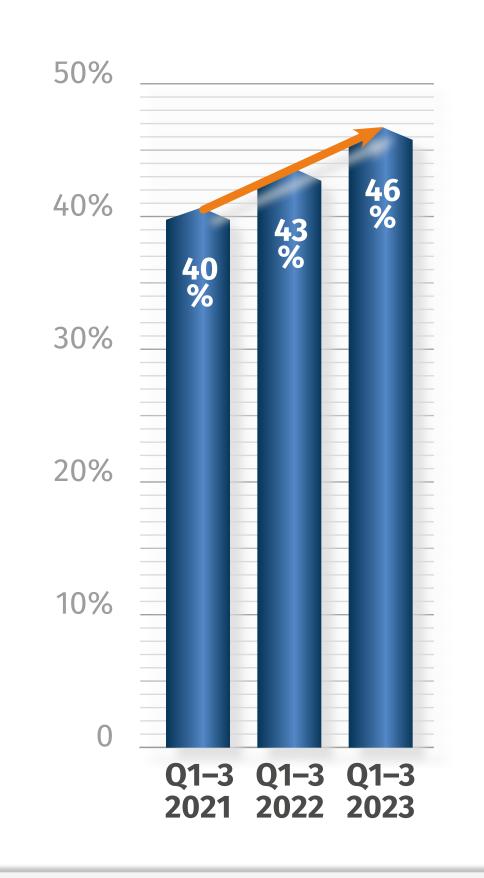




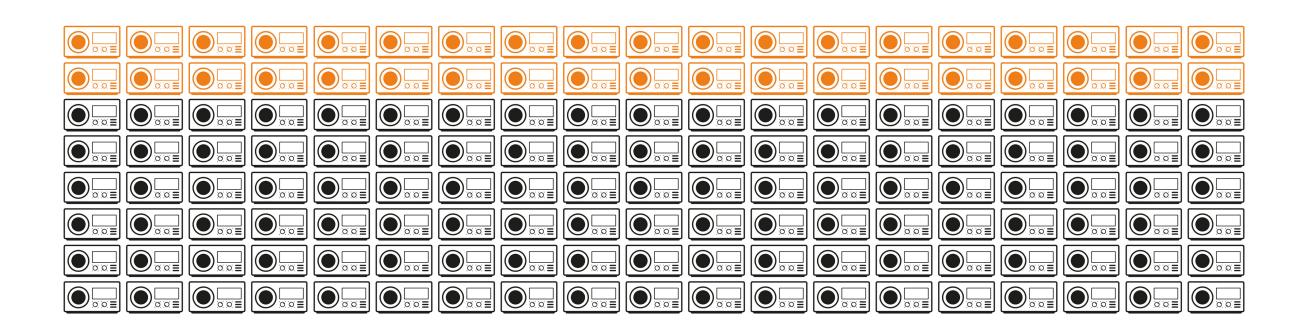
DIGITALRADIOS SIND WEITER GEFRAGT

DER DAB+-ANTEIL
STEIGT ÜBER ALLE
RADIOKATEGORIEN*
HINWEG
KONTINUIERLICH.

* Beinhaltet
Stand Alone Radios,
Receiver, Tuner,
Autoradios zum Nachrüsten
und Radios in Audio Home
Systems, nicht enthalten:
verbaute Autoradios



RUND 152 MIO RADIOGERÄTE STEHEN INSGESAMT IN DEUTSCHEN HAUSHALTEN. ETWA JEDES VIERTE BESTANDS-RADIO EMPFÄNGT DIGITAL, VIA INTERNET UND/ODER DAB+.



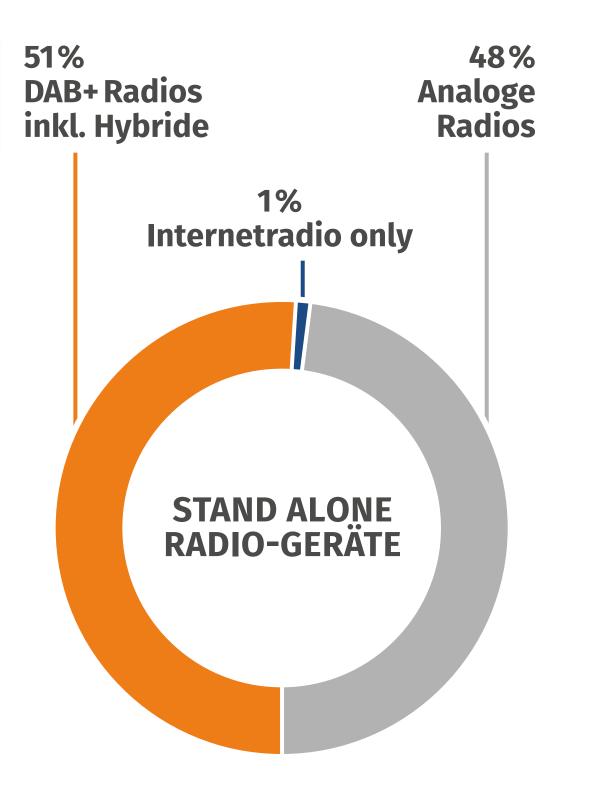


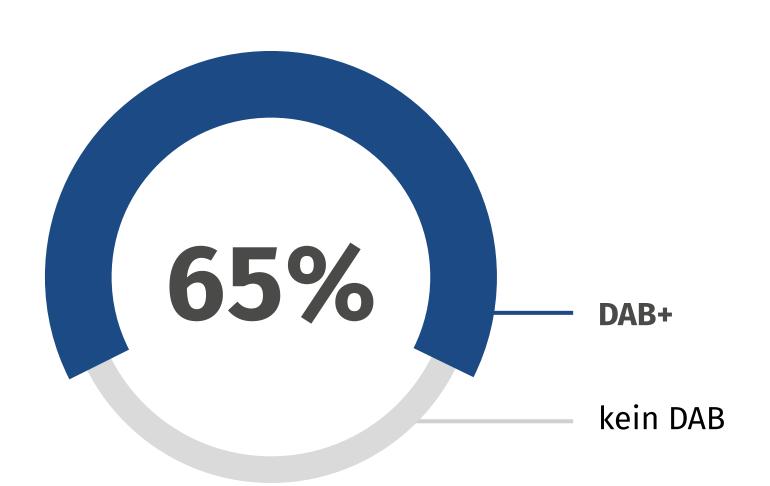


DIGITALRADIOS SIND WEITER GEFRAGT - RADIOTYPEN IM DETAIL

Den größten Anteil am Absatz im Radiosegment haben **STAND ALONE RADIO-GERÄTE.**

Von diesen sind etwas mehr als die Hälfte der verkauften Geräte DAB+ fähig.





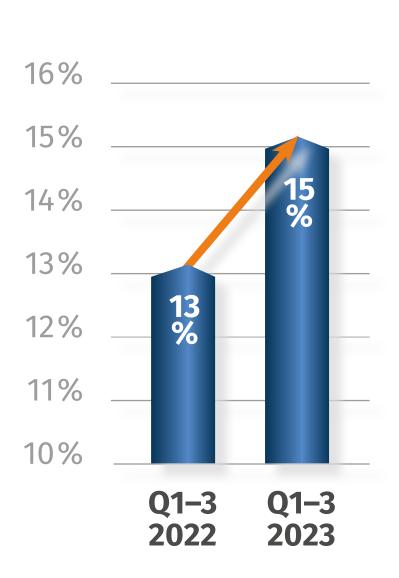
Bei den nachträglich eingebauten **AUTORADIOS** sind sogar **FAST ZWEI DRITTEL** DAB+ fähig





TV-MARKT: OLED-ANTEIL STEIGT IM JAHRESVERGLEICH

OLED 2022 vs. 2023

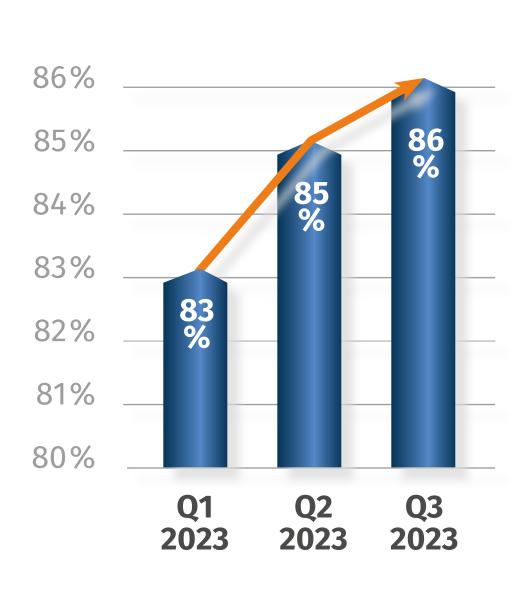


OLED-ANTEIL STEIGT UM 2 PROZENTPUNKTE. UNTERJÄHRIG JEDOCH LEGT LCD WIEDER ZU

Der Anteil von OLED (inkl. QD-OLED)-Geräten ist gegenüber LCD im Jahresvergleich um 2 Prozentpunkte auf 15 Prozent gestiegen.

Die im Vergleich zu OLED tendenziell günstigeren LCD-TV-Geräte konnten im Jahresverlauf 2023 allerdings wieder Marktabteile hinzugewinnen.

LCD-TVs 2023



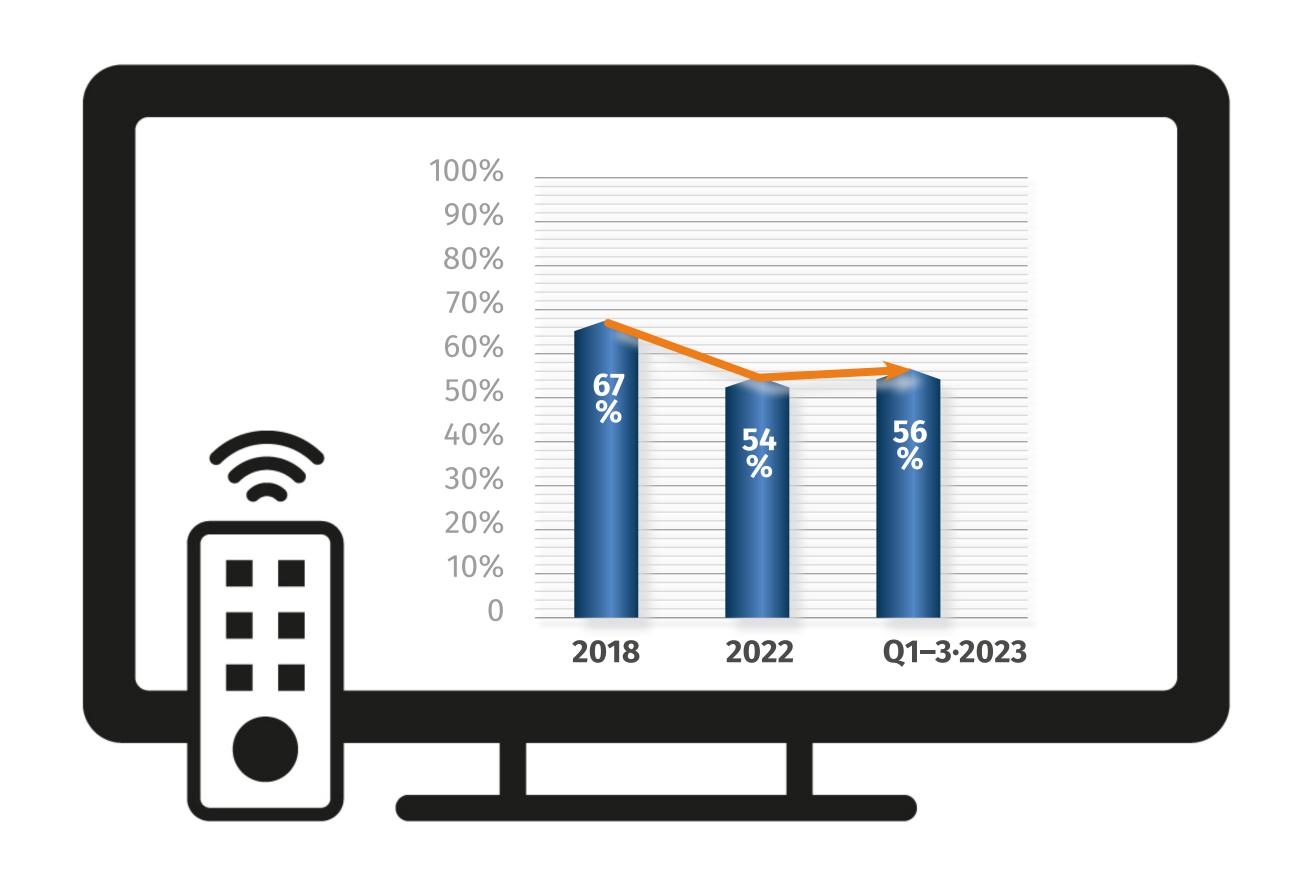




KLEINERE FERNSEHER WIEDER BELIEBTER

< 50¹¹

Der Anteil "kleinerer" Fernseher mit bis zu 50 Zoll ist zum ersten Mal nach Jahren wieder leicht gestiegen







MEHR FERNSEHER MIT INTEGRIERTEM SURROUDSOUND



ANTEIL TV-GERÄTE MIT SURROUNDSOUND LEGT ZU

Der Anteil der verkauften Fernseher mit integriertem Surroundsound ist gegenüber dem Vorjahr von 32 auf 40 Prozent gestiegen.



