



Deutsche Elektroindustrie

Branchenstruktur lässt auf baldige Rückkehr zum Wachstum hoffen

23. Juni 2009

Breites Portfolio mit Fokus auf Investitionsgütern. Knapp 80% der Erzeugnisse der deutschen Elektroindustrie sind Investitionsgüter. Sowohl im internationalen Vergleich als auch gegenüber der deutschen Industrie insgesamt, ist die Branche überdurchschnittlich auf diese Produkte spezialisiert. Sie wird in erster Linie von den Investitionen der Unternehmen bestimmt und ist dadurch relativ konjunktur-reagibel.

Deutsche Elektroindustrie mit internationaler Führungsrolle. Deutschland ist führender Produktionsstandort in Europa – global die Nummer fünf. Deutsche Elektrounternehmen beliefern Kunden weltweit, der Fokus ihrer Exportaktivitäten liegt auf Europa. Asien dominiert sowohl Angebot als auch Nachfrage der globalen Elektroindustrie. Der Aufstieg dieser Region erfolgte weniger auf Kosten Europas als vielmehr zu Lasten der USA.

Schwieriges Jahr 2009 – Erholung 2010. Nachdem der Rückgang bei Auftrags-eingängen und Produktion in der Elektroindustrie im März abflachte, hat sich die Abwärtsdynamik im April wieder beschleunigt. Für 2009 rechnen wir nach dem dramatischen Einbruch in den ersten vier Monaten mit einem preisbereinigten Produktionsrückgang von rund 20%. 2010 wird sich die Branche wohl erholen. Die Ausrichtung auf Investitionsgüter dürfte eine baldige Rückkehr zu beachtlichem Wachstum ermöglichen – schon wegen eines statistischen Niveaueffektes und Überhangs zum Jahreswechsel 2009/2010. Im kommenden Jahr dürfte die Branche um 6% wachsen.

Langfristiger Wachstumstrend ungebrochen. Im wiedervereinigten Deutschland wuchs die Elektroindustrie um durchschnittlich 3% pro Jahr. Der demografische Wandel bewirkt einen Engpass an Ingenieuren und schränkt das Wachstumspotenzial der Branche ein. Demgegenüber begünstigt der Bedarf an moderner Infrastruktur – besonders um den weltweiten Energiehunger zu stillen – die Elektroindustrie, und der Klimawandel schafft Nachfrage nach energieeffizienten Produkten. Insgesamt lassen diese Faktoren erwarten, dass die Branche ein Wachstumsmotor bleibt und bis 2020 weiter um 3% p.a. wächst.

www.
dbresearch.de

Autoren

Philipp Ehmer
+49 69 910-31879
philipp.ehmer@db.com

ZVEI:

Unter Mitwirkung des ZVEI -
Zentralverband Elektrotechnik-
und Elektronikindustrie e.V.

Editor

Tobias Just

Publikationsassistentz

Angelika Greiner, Sabine Berger

Deutsche Bank Research
Frankfurt am Main
Deutschland
Internet: www.dbresearch.de
E-Mail: marketing.dbr@db.com
Fax: +49 69 910-31877

DB Research Management

Norbert Walter

