

Betriebswirtschaftliche Kennzahlen der Elektroindustrie

Jahresabschlusskennzahlen*

Umsatz und Wertschöpfung

- 219,7 Tsd. € Umsatz pro Mitarbeiter
- 116,3 Tsd. € Wertschöpfung pro Mitarbeiter

Kosten nach Umsatzkostenverfahren (UKV)

- 65,0 % Herstellungskosten (vom Umsatz)
- 11,2 % Vertriebskosten
- 6,3 % F&E-Kosten
- 6,2 % Verwaltungskosten

Aufwand nach Gesamtkostenverfahren (GKV)

- 49,9 % Materialaufwand (vom Umsatz)
- 29,4 % Personalaufwand
- 2,7 % Abschreibungen

Finanzkennzahlen

- 6,3 % EBIT-Marge vom Umsatz
- 10,0 % Gesamtkapitalrendite
- 8,1 % Cash-flow vom Umsatz

Investitionen und Eigenkapital

- 3,4 % Sachanlageninvestitionen vom Umsatz
- 20,2 % Sachanlagen vom Gesamtkapital
- 42,5 % Eigenkapital vom Gesamtkapital

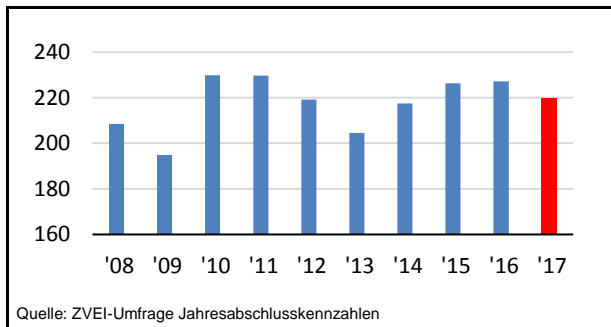
Lagerkennzahlen

- 2,7-fache Lagerumschlagshäufigkeit
- 134 Tage durchschnittliche Lagerdauer

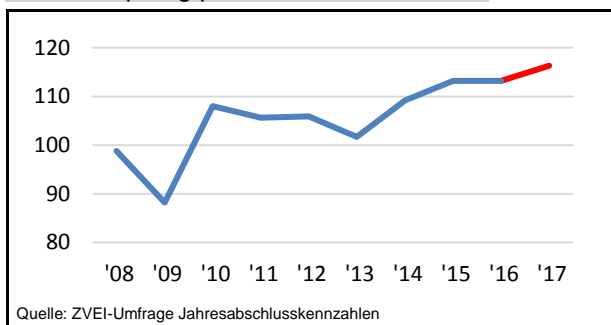
Auszubildendenquote: 4,1 %

* Durchschnittswerte aus der ZVEI-Umfrage Jahresabschlusskennzahlen

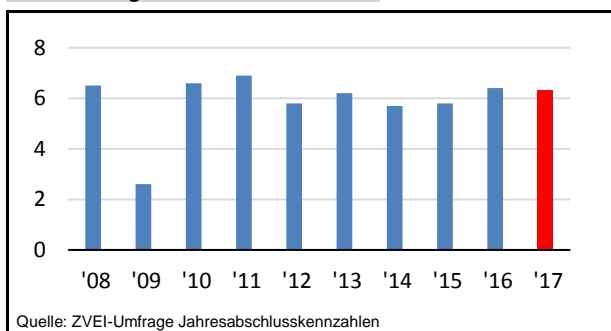
Umsatz pro Mitarbeiter, in Tsd. €



Wertschöpfung pro Mitarbeiter, in Tsd. €



EBIT-Marge, in % vom Umsatz



Kommunikationskosten**

Kommunikationskosten

Aufteilung der gesamten Kommunikationskosten:

- 1/9 Unternehmenskommunikation
- 8/9 Marketingkommunikation
 - darunter
 - 43,7 % Messen & Ausstellungen
 - 10,8 % Anzeigen
 - 7,2 % Produktschriften
 - 6,6 % Verkaufsförderung
 - 5,3 % Internet

** Durchschnittswerte aus der ZVEI-Umfrage Kommunikationskosten

Kommunikationskosten, in % vom Umsatz

