

Leitlinien

# **Gendersensible Kommunikation im ZVEI**

Dezember 2021

ZVEI

## Alle willkommen! Zeitgemäßer Umgang mit Wort und Bild

Der ZVEI vertritt die gemeinsamen Interessen der Elektro- und Digitalindustrie und der zugehörigen Dienstleistungsunternehmen in Deutschland und auf internationaler Ebene. Allein im Inland sind wir das Sprachrohr für eine Branche mit über 866.000 Beschäftigten.

Kommunikation ist für uns ein zentrales Werkzeug – nach innen, in die Mitgliedschaft, wie auch nach außen, in die Politik und Presseöffentlichkeit. So werden einerseits Informationen vermittelt, andererseits prägen der Stil, sowie die Bild- und Wortwahl die Wahrnehmung des Verbands und damit den Charakter unserer Branche. Wir bieten unsere Leitlinien daher auch gerne als Beispiel bzw. Modell für Mitgliedsunternehmen und andere Organisationen unseres Umfelds an. In der Elektro- und Digitalindustrie sind alle willkommen – das gilt gleichermaßen für die ZVEI-Gruppe (ZVEI e. V., ZVEI Services GmbH und Forschungsvereinigung Elektrotechnik) als weltoffenem Stakeholder. Wir fördern Chancengleichheit – Diskriminierungen haben bei uns keinen Platz.

Auch wenn die Elektroindustrie stark männergeprägt ist, wollen wir die wachsende Vielfalt in unserer Branche abbilden, und damit bewusst für alle attraktiv machen. Um das zu erreichen, überdenken wir unseren Umgang mit Wort und Bild. Das erklärte Ziel des ZVEI ist es, alle Menschen gleichermaßen anzusprechen – einschließend statt ausschließend.

Der ZVEI steht für die sachliche und verständliche Vermittlung von Inhalten. Eine Verwendung von genderspezifischen Floskeln, Sprachklischees sowie Wertungen ist unangemessen, denn sie wirkt ausschließend, diskriminierend, teilweise sogar verletzend. Um diese Position des ZVEI sichtbar zu machen, streben wir ein möglichst einheitliches Bild in unserer Kommunikation an.

**Die Verwendung des generischen Maskulinums wollen wir deshalb bewusst vermeiden. Stattdessen sollten primär alle Geschlechter einschließende bzw. neutrale Formulierungen verwendet werden.**

**Diese Leitlinien sind nicht als statische Regelung zu sehen. Sprache unterliegt einem ständigen Wandel, daher wird auf dieser Basis eine kontinuierliche Weiterentwicklung stattfinden.**

Diese Leitlinien geben Orientierung für die ZVEI-Gruppe und gelten für ihre Veröffentlichungskanäle, insbesondere:

- Webseiten wie [www.zvei.org](http://www.zvei.org) und alle angeschlossenen Portale, Microsites etc.
- Publikationen (Leitfäden, Broschüren, Studien, ampere, Messeauftritte etc.)
- Presstexte und Newsletter
- Offizielle Schreiben wie z. B. Einladungen
- Social-Media-Kanäle des ZVEI

Zudem sind alle im ZVEI aufgefordert, in der Wahl von Bildern oder Videoaufnahmen grundsätzlich stärker auf Diversität wie Geschlecht, Hautfarbe, Alter etc. zu achten.

## Das Wichtigste in Kürze

- Um auf Diversität hinzuweisen, verwenden wir bewusst die Paarschreibweise, gerne in der Reihenfolge weibliche Form – männliche Form.
- Gleichermaßen verwenden wir eine gendergerechte, neutrale Formulierung – insbesondere, wenn die Paarschreibweise sachlich nicht erforderlich bzw. passend ist, oder den Lesefluss hemmt.
- Wo es notwendig ist Texte kurz zu halten, verwenden wir die Doppelpunktschreibweise (beispielsweise Referent:innen, Teilnehmer:innen,...). Das gilt insbesondere für Social Media, etwa Twitter.
- Sofern bewusst ausschließlich Männer oder Frauen adressiert oder erwähnt werden, soll dies selbstverständlich in der Sprache zum Ausdruck kommen.
- Die Verwendung des generischen Maskulinums wollen wir bewusst vermeiden, ebenso wie einleitende Generalklauseln, z. B. „Frauen sind beim generischen Maskulinum mit angesprochen“.

## Kooperationen und juristische Texte

- Wenn Publikationen gemeinsam mit weiteren Beteiligten erstellt werden (Universitäten, Verbänden, Ministerien etc.) soll ebenfalls auf eine gendergerechte Kommunikation geachtet werden. Hat eine Partnerorganisation die Führung, ist deren Schreibweise entscheidend. Hat sie allerdings keine

Regelung zu gendergerechter Kommunikation, sollte der ZVEI aktiv darauf hinwirken, dies zu gewährleisten.

- In Verträgen und anderen juristischen Dokumenten finden (aufgrund der aktuellen Rechtslage) diese Vorgaben zur gendergerechten Sprache keine Anwendung, sofern dort bestimmte Termini vorgeschrieben sind.

Wir empfehlen, dass sich die Beschäftigten des ZVEI auch in ihrer alltäglichen Arbeitskommunikation, z. B. in E-Mails und in der gesprochenen Rede, an diese Leitlinien halten, damit sich in der Elektro- und Digitalindustrie alle Menschen gesehen und angesprochen fühlen.

Hilfestellungen und Inspiration für gendergerechte Formulierungen finden Sie auf Seite fünf bzw. auf

<https://www.genderleicht.de/schreibtipps/>

<https://geschicktgendern.de/>

<https://www.genderator.app/>

## Beispiele für gendergerechte Formulierungen

<b>Nicht vorgesehene Schreibweise</b>	<b>Vorgesehene Schreibweisen</b>	
Generisches Maskulinum	Paarschreibweise	Neutrale Formulierung / Umformulierung
Teilnehmer	Teilnehmerinnen und Teilnehmer	Teilnehmende
Es waren 100 Teilnehmer	Es waren 100 Teilnehmerinnen und Teilnehmer	Es haben 100 Personen teilgenommen
Teilnehmergebühr	--	Teilnahmegebühr
Mitarbeiter	Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter	Beschäftigte / Personal / Alle, die im ZVEI arbeiten
Referenten	Referentinnen und Referenten	Es referieren...
Moderator	Moderatorinnen und Moderatoren	Die Moderation übernimmt...
Rednerliste	Liste der Redner und Rednerinnen	Redeliste/ Liste der Vortragenden
Der Angestellte erhält das Gehalt am...	--	Das Gehalt wird ausgezahlt am...
Die Nutzer des Raumes...	Nutzerinnen und Nutzer des Raumes	Wer den Raum nutzt,
Bearbeiter	--	Bearbeitung durch...
Vortragender	--	Vortrag von...
Ansprechpartner	Ansprechpartnerinnen und Ansprechpartner	Kontakt
Ingenieur	Ingenieurinnen und Ingenieure	Ingenieurkräfte / Ingenieurberuf (kontextuell)
Frau Professor Möller	--	Frau Professorin Möller
Entwickler	Entwicklerinnen und Entwickler	Entwicklungsteam
Kunde	Kundinnen und Kunden	Kundenstamm
Experten	Expertinnen und Experten	Expertenteam
Chef, Vorgesetzter	--	Führungskraft
Fachmann	--	Fachkräfte, Fachleute
Mannschaft	--	Team
Manntage	--	Personentage
Zuhörer	Zuhörerinnen und Zuhörer	Publikum, Zuhörende
Man/ jeder	--	alle, die
Keiner	--	niemand
Kritiker	Kritikerinnen und Kritiker	Kritische Stimmen
Expertenwissen	--	Fachwissen



### **Gendersensible Kommunikation im ZVEI**

Herausgeber:  
ZVEI e. V.

Lyoner Str. 9  
60528 Frankfurt am Main  
Verantwortlich:  
Thorsten Meier  
Leiter Abteilung Kommunikation und Marketing  
Telefon: +49 69 6302-0  
E-Mail: [zvei@zvei.org](mailto:zvei@zvei.org)  
[www.zvei.org](http://www.zvei.org)  
Dezember 2021



Dieses Werk ist lizenziert unter einer Creative Commons Namensnennung, Nicht-kommerziell, Weitergabe unter gleichen Bedingungen 4.0 Deutschland Lizenz.

Trotz größter Sorgfalt übernimmt der ZVEI für Vollständigkeit und Richtigkeit der Inhalte keine Gewähr.