

Januar 2026

Betriebswirtschaftliche Kennzahlen der Elektro- und Digitalindustrie

Jahresabschlusskennzahlen *

Umsatz und Wertschöpfung

- 264,6 Tsd. € Umsatz pro Kopf
- 131,9 Tsd. € Wertschöpfung pro Kopf

Kosten nach Umsatzkostenverfahren (UKV)

- 63,5 % Herstellungskosten (vom Umsatz)
- 11,1 % Vertriebskosten
- 7,2 % Verwaltungskosten
- 6,8 % F&E-Kosten

Aufwand nach Gesamtkostenverfahren (GKV)

- 49,8 % Materialaufwand (vom Umsatz)
- 28,6 % Personalaufwand
- 2,7 % Abschreibungen

Finanzkennzahlen

- 5,3 % EBIT-Marge vom Umsatz
- 7,5 % Gesamtkapitalrendite
- 7,5 % Cashflow vom Umsatz

Investitionen und Eigenkapital

- 3,9 % Sachanlageninvestitionen vom Umsatz
- 18,1 % Sachanlagen vom Gesamtkapital
- 46,1 % Eigenkapital vom Gesamtkapital

Lagerkennzahlen

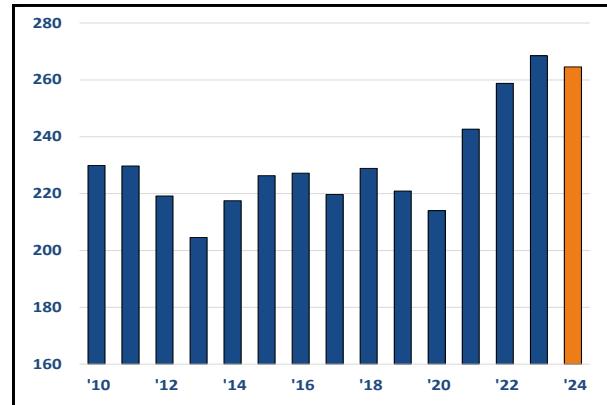
- 2,0-fache Lagerumschlagshäufigkeit
- 182 Tage durchschnittliche Lagerdauer

Umschlaghäufigkeiten

- Umsatz zu Gesamtkapital: 1,5
- Umsatz zu Vorräten: 7,4

Auszubildendenquote: 3,8 %

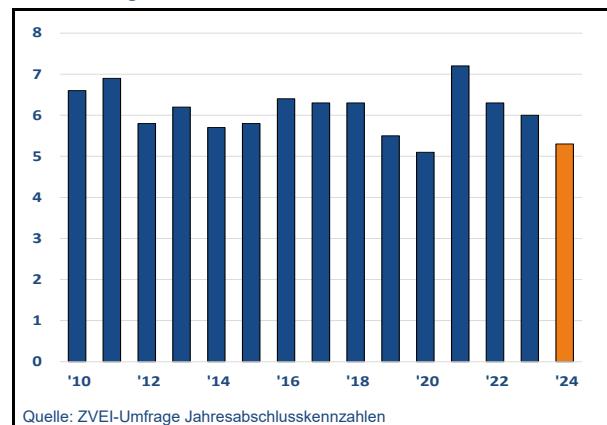
Umsatz pro Kopf, in Tsd. €



Wertschöpfung pro Kopf, in Tsd. €



EBIT-Marge, in % vom Umsatz



* Ungewichtete Durchschnittswerte aus der 2025er ZVEI-Umfrage Jahresabschlusskennzahlen

Kontakt

Achim Seitz • Senior Manager Betriebswirtschaft • Wirtschaftspolitik, Konjunktur und Märkte • Global Affairs und Konjunktur
Telefon: +49 69 6302 423 • Mobil: +49 162 2664 953 • E-Mail: Achim.Seitz@zvei.org

ZVEI e. V. • Verband der Elektro- und Digitalindustrie • Amelia-Mary-Earhart-Str. 12 • 60549 Frankfurt am Main • www.zvei.org
Lobbyregisternr.: R002101 • EU Transparenzregister ID: 94770746469-09 • www.zvei.org