

Il-Požizzjoni ta' ZVEI

Potenzjal permezz tal-informazzjoni diġitali għall-użu

Il-Požizzjoni Taghna

F'isem l-industrija elettrika u diġitali Ġermaniża, ZVEI tilqa' espressament l-għan iddikjarat tal-Kummissjoni Ewropea ta' **tranżizzjoni ekoloġika u diġitali**. Biex nippromwovu dan l-għan, nixtiequ nipprezentaw perspettiva dwar kif it-tishih tad-diġitalizzazzjoni jista' jiġġenera valur miżjud, kemm għall-ambjent kif ukoll għall-utenti finali. F'dan il-kuntest, ZVEI qed tippromwovi **l-ħolqien ta' ċertezza legali li tagħmilha possibbli li l-informazzjoni tal-kumpanija tiġi pprovduta f'forma kompletament diġitali** sostnuta mit-talbiet ewlenin tagħna hawn taħt.

Is-Sitwazzjoni Attwali

Għalkemm id-diġitalizzazzjoni diġà hija parti integrali mill-ħajja ta' kuljum għar-residenti fl-UE, għad hemm **volum għoli u li jista' jiġi evitat ta' karti fil-forma ta' informazzjoni għall-użu bħala kopja stampata** meta jinxtaw prodotti. Minħabba l-interpretazzjoni attwali tal-liġi Ewropea dwar il-prodotti, varjetà wiesgħa ta' informazzjoni li takkumpanja l-prodott (eż., informazzjoni dwar is-sikurezza, l-istruzzjonijiet, u oħrajn) għadha tiġi pprovduta f'forma stampata għal kull prodott. Fl-istess ħin, numru kbir ta' utenti finali jarmu tali informazzjoni immedjatament wara li jixtru l-prodott, u b'hekk jinħolqu tunnelli ta' skart li jista' jiġi evitat.

Madankollu, il-biċċa l-kbira tal-leġiżlazzjoni Ewropea dwar l-armonizzazzjoni relatata mal-prodotti (ara l-anness: **Ħarsa ġenerali u rakkomandazzjonijiet regolatorji eżemplari**) **ma tipprovdix ċertezza legali u regoli konsistenti għat-twassil kompletament diġitali tal-informazzjoni li takkumpanja l-prodott** u barra minn hekk din fiha termini legali vagi. Minbarra dan, hemm interpretazzjoni skaduta u inkonsistenti mil-letteratura u l-ġurisprudenza, li teħtieġ "inkorporazzjoni" tal-informazzjoni li takkumpanja l-prodott, sostnuta aktar minn dokumenti ta' gwida (eż. il-Gwida l-Blu). Abbażi ta' din l-interpretazzjoni stretta, eż., fajl PDF li jista' jiġi aċċessat permezz ta' link tal-web ma jkunx biżżejjed peress li dan ma jissodisfax ir-rekwiżit interpretat tal-inkorporazzjoni. Dan ifisser li, anke jekk l-utenti finali għandhom aċċess għall-internet permezz ta' smartphones, tablets jew notebooks, xorta waħda tkun mistennija forma inkorporata.

Tali rekwiżit għadu aġġornat mal-ħajja tal-lum?

Fost il-leġiżlazzjoni dwar l-armonizzazzjoni aktar reċenti tal-UE (eż. ir-Regolament dwar il-Makkinarju) diġà hemm dispożizzjonijiet għal format diġitali tal-informazzjoni li takkumpanja l-prodott. Iżda peress li l-biċċa l-kbira tal-prodotti tas-settur tal-industrija elettrika huma koperti minn aktar minn leġiżlazzjoni waħda tal-UE dwar l-armonizzazzjoni, hemm nuqqas ta' konsistenza ġenerali. Minħabba **l-incertezzi legali li jirriżultaw, ħafna manifatturi jaraw lilhom infushom sfurzati li jzommu l-forma stampata** biex jevitaw konsegwenzi negattivi bħal tilwim legali li jiswa ħafna flus f'każ ta' responsabbiltà jew sanzjonijiet mill-awtoritajiet ta' sorveljanza tas-suq. Din il-prattika ma tikkorrispondix mar-realtà teknoloġika u l-ħtiġijiet tal-utenti finali. Għalhekk, għandu jitqies ukoll li fil-fatt il-forma stampata m'għandhiex tirrappreżenta l-aħjar format. Pereżempju, l-aġġornabbiltà, it-trasferiment lil partijiet terzi, il-limitazzjonijiet fiżiċi u l-impatt ambjentali, juru żvantagġi ċari għat-twassil ibbażat fuq il-karti.

Potenzjal għall-ambjent u r-residenti tal-UE permezz ta' informazzjoni diġitali għall-użu

Minbarra **l-impatt pożittiv fuq l-ambjent** li ma jistax jiġi miċħud, **l-għoti ta' din l-informazzjoni b'mod diġitali** jkollu bosta **vantaġġi għall-utenti finali**: din tkun dejjem aġġornata, ikun hemm aċċess faċli għal verżjonijiet lingwistiċi differenti, funzjonalità tat-tiftix, prezentazzjoni mingħajr ostakli u ħafna aktar. Fl-istess ħin, xi informazzjoni tkun tista' tiġi pprezentata b'mod aktar faċli għall-utent, pereżempju permezz tal-integrazzjoni ta' animazzjonijiet, vidjows jew billi jiżdied lingwaġġ sempliċi.

Azzjoni rakkomandata

F'dan il-kuntest, ZVEI qed tippromwovi **l-ħolqien ta' ċertezza legali**, kif ukoll oqsma legali relatati, bħar-responsabbiltà tal-prodott. Il-manifatturi għandhom jiddeterminaw il-format ix-xieraq tal-informazzjoni skont in-natura tal-prodott u l-utenti finali fil-mira, filwaqt li jqisu l-użu maħsub f'kull każ individwali. Li **l-informazzjoni tal-prodott tiġi magħmula disponibbli f'forma diġitali permezz tal-internet, pereżempju billi wieħed jiskennja**

kodiċi QR, għandu jiġi aċċettat bħala **l-ogħla livell ta' żvilupp tekniku**. Sabiex jiġi armonizzat dan l-approċċ, fil-leġiżlazzjoni kollha ta' armonizzazzjoni tal-prodotti (għal mill-inqas 27 att legali elenkat fl-anness) u l-Gwida l-Blu, ZVEI tipproponi **regolament omnibus** adottata mill-UE (ara l-anness: Farsa ġenerali regolatorja eżemplari u rakkomandazzjonijiet). Din tkun soluzzjoni sostenibbli u li tinkiseb malajr, li tappoġġja wkoll l-isforzi tal-UE biex tnaqqas il-burokrazija.

Approċċ bħal dan se jkun pass sinifikanti lejn l-għanijiet ta' sostenibbiltà tal-UE, jikkontribwixxi għall-valur miżjud funzjonali tal-informazzjoni u jqis kemm il-bidla teknoloġika kif ukoll l-imġiba attwali tar-residenti tal-UE.

Fatti, Figuri u Dejta

- FI-2023 mhux inqas minn **93% tal-unitajiet domestiċi tal-UE kellhom aċċess għall-internet** (sors: Eurostat)
- Id-diġitalizzazzjoni kienet diġà parti integrali mill-ħajja ta' kuljum taċ-ċittadini Ewropej fl-2021, kif muri fi sfħarriġ rappreżentattiv tal-konsumatur (sors: Innolink):
 - 75% tal-konsumaturi jridu li l-istruzzjonijiet ikunu disponibbli online
 - 65% jikklassifikaw l-istruzzjonijiet bħala inqas komprensibbli minħabba t-tul u l-ammont ta' informazzjoni tagħhom
 - 55% diġà qed jużaw tutorials online (speċjalment mill-manifattur)
- FI-2023, fil-Ġermanja biss,
 - madwar **130 miljun apparat elettriku domestiku u apparat elettroniku tal-konsumatur** (bħal apparat tal-kċina, settijiet tat-TV, smartphones eċċ.) inbiegħu lill-konsumaturi (sors: GfK retail-panel/Statista). Dan tipikament jikkorrispondi għal **volum ta' karti u CO₂ ta' 15,600 tunnellata kull wieħed**;
 - fis-settur industrijali (bħal sensuri, awtomazzjoni tal-proċess eċċ.) ġew immanifatturati 290 miljun prodott. Dan tipikament jikkorrispondi għal **volum ta' karti u CO₂ ta' 34,800 tunnellata kull wieħed**.
- Skont dan, **madwar 2,000,000 m² ta' foresti jinqatgħu** kull sena għall-gruppi ta' prodotti msemmija hawn fuq għall-karta Ġermaniża biss, li jirriżulta f'erja ta' karti użata li tikkorrispondi għal spazju ta' **madwar tliet darbiet id-daqs taż-żona metropolitana ta' Brussell. It-tniġġis tas-CO₂ jikkorrispondi għall-emissjonijiet annwali ta' madwar 36,000 karozza** (b'distanza misjuqa annwali ta' 10,000 kilometru).

Kuntatt

Tarek Martin El Hawi • Konsulent Legali Anzjan • Dipartiment Legali
Numru tat-Telefown: +49 69 6302 334 • Mobajl: +49 162 2664 955 • E-Mail: tarek.hawi@zvei.org

ZVEI e. V. • Assoċjazzjoni tal-Industrija Elettrika u Diġitali • Amelia-Mary-Earhart-Str. 12 • 60549 Frankfurt am Main • Il-Ġermanja
ID tar-Reġistru tal-Lobbying: R002101 • ID tar-Reġistru tat-Trasparenza tal-UE: 94770746469-09 •
www.zvei.org