

ZVEI-positie

Potentieel door digitale informatie voor gebruik

Onze positie

Namens de Duitse elektro- en digitale branche verwelkomt de ZVEI uitdrukkelijk het door de Europese Commissie verklaarde doel van een **groene en digitale overgang**. Om dit doel te bevorderen, willen we een perspectief schetsen op hoe het versterken van de digitalisering toegevoegde waarde kan genereren, zowel voor het milieu als voor de eindgebruikers. In dit verband pleit ZVEI voor het **scheppen van rechtszekerheid, zodat begeleidende informatie in volledig digitale vorm kan worden verstrekt**, ondersteund door onze onderstaande kerneisen.

Huidige situatie

Hoewel digitalisering al een integraal onderdeel van het dagelijks leven is voor inwoners van de EU, is er nog steeds **een grote en onnodige hoeveelheid papieren informatie die gebruikt moet worden** bij de aankoop van producten. Door de huidige interpretatie van de Europese productwetgeving wordt voor elk product nog steeds een grote verscheidenheid aan begeleidende informatie (bijv. veiligheidsinformatie, instructies en andere) op papier verstrekt. Tegelijkertijd gooit een groot aantal eindgebruikers deze informatie onmiddellijk na aankoop weg, waardoor tonnen aan onnodig afval ontstaat.

De meeste Europese productgerelateerde harmonisatiewetgeving (zie bijlage: Voorbeeldoverzicht van de regelgeving en aanbevelingen), **bieden echter geen rechtszekerheid en consistente regels voor de volledige digitale levering van begeleidende informatie** en bevatten vage juridische voorwaarden. Bovendien is er een verouderde en inconsistente interpretatie in de literatuur en de jurisprudentie, die 'belichaming' van begeleidende informatie vereisen, die verder wordt ondersteund door richtlijnen (bv. de Blue Guide). Op basis van deze strikte interpretatie zou bijvoorbeeld een PDF-bestand dat toegankelijk is via een webkoppeling niet voldoende zijn, omdat dit niet voldoet aan de geïnterpreteerd belichamingsvereiste. Dit betekent dat, zelfs als eindgebruikers toegang hebben tot internet via smartphones, tablets of notebooks, er nog steeds een belichaamde vorm wordt verwacht.

Is een dergelijke **eis nog steeds actueel**?

Een aantal van de meest recente harmonisatiewetten van de EU (bv. Regelgeving voor machines) bevatten al bepalingen voor een digitaal formaat van begeleidende informatie. Maar aangezien de meeste producten van de elektrische branche onder meer dan één van de harmonisatiewet van de EU vallen, is er een gebrek aan algemene consistentie. Als gevolg van de **daaruit voortvloeiende rechtsonzekerheid voelen veel fabrikanten zich genoodzaakt het papieren formulier te handhaven** om negatieve gevolgen te voorkomen, zoals kostbare juridische geschillen in geval van aansprakelijkheid of sancties door markttoezichtautoriteiten. Deze praktijk komt niet overeen met de technologische realiteit en de behoeften van de eindgebruikers. Daarom moet er ook rekening mee worden gehouden dat de papieren vorm niet langer het beste formaat is. De mogelijkheid om gegevens bij te werken, overdracht aan derden, fysieke beperkingen en gevolgen voor het milieu tonen bijvoorbeeld duidelijke nadelen van een levering op papier.

Potentieel voor het milieu en inwoners van de EU door digitale informatie voor gebruik

Naast het onmiskenbare positieve **effect op het milieu zou het digitaal verstrekken** van deze informatie **veel voordelen voor eindgebruikers** hebben: altijd up-to-date informatie, gemakkelijke toegang tot verschillende taalversies, zoekfunctionaliteit, drempelvrije presentatie en nog veel meer. Tegelijkertijd kan bepaalde informatie op een meer gebruikersvriendelijke manier worden gepresenteerd, bijvoorbeeld door animaties en/of video's toe te voegen of door gebruik van gewone taal.

Aanbevolen actie

In dit verband pleit ZVEI voor het **scheppen van rechtszekerheid** en aanverwante rechtsgebieden, zoals productaansprakelijkheid. Fabrikanten moeten het geschikte informatieformaat bepalen op basis van de aard van

het product en de beoogde eindgebruikers, rekening houdend met het beoogde gebruik in elk afzonderlijk geval. Het ter beschikking stellen van **productinformatie in digitale vorm via internet, bijvoorbeeld door het scannen van een QR-code**, dient als **state-of-the-art** te worden aanvaard. Om deze aanpak te harmoniseren voor alle wetgeving inzake productharmonisatie (voor ten minste 27 in de bijlage vermelde rechtshandelingen) en de Blue Guide stelt ZVEI een goedgekeurde EU-**omnibusverordening** voor (zie bijlage: Voorbeeldoverzicht van regelgeving en aanbevelingen). Dit zou een duurzame en snelle oplossing zijn, die ook de inspanningen van de EU ondersteunt om de bureaucratie terug te dringen.

Een dergelijke aanpak zal een belangrijke stap zijn in de richting van de duurzaamheidsdoelstellingen van de EU, bijdragen tot de functionele toegevoegde waarde van informatie en rekening houden met zowel de technologische veranderingen als het huidige gedrag van de EU-inwoners.

Feiten, cijfers en gegevens

- In 2023 had maar liefst **93% van de EU-huishoudens toegang tot internet** (bron: Eurostat)
- Digitalisering was in 2021 al een integraal onderdeel van het dagelijks leven van de Europese burgers, zoals blijkt uit een representatieve consumentenenquête (bron: Innolink):
 - 75% van de consumenten wil dat instructies online beschikbaar zijn
 - 65% van de consumenten vindt de instructies minder begrijpelijk vanwege hun lengte en de hoeveelheid informatie
 - 55% van de consumenten gebruikt al online tutorials (vooral van de fabrikant)
- In 2023 werden alleen al in Duitsland
 - ongeveer **130 miljoen huishoudelijke elektrische apparaten en consumentenelektronica** (zoals keukenapparatuur, tv-toestellen, smartphones, enz.) verkocht aan consumenten (bron: GfK retail-panel/Statista). Dit komt gewoonlijk overeen met een **papier- en CO2-volume van elk 15.600 ton**;
 - in de industriële sector (zoals sensoren, procesautomatisering, enz.) werden 290 miljoen producten geproduceerd. Dit komt gewoonlijk overeen met een **papier- en CO2-volume van elk 34.800 ton**.
- Volgens deze gegevens wordt jaarlijks voor de bovengenoemde productgroepen alleen al voor Duits papier **ongeveer 2.000.000 m² bos gekapt**, waardoor een papieroppervlak wordt gebruikt dat overeenkomt met een omvang van **ongeveer drie keer de grootte van het Brusselse grootstedelijke gebied**. De **CO2-vervuiling komt overeen met de jaarlijkse uitstoot van ongeveer 36.000 auto's** (met een jaarlijkse rijafstand van 10.000 kilometer).

Contact

Tarek Martin El Hawi • Senior Legal Counsel • Juridische afdeling
Telefoon: +49 69 6302 334 • Mobiel: +49 162 2664 955 • E-mail: tarek.hawi@zvei.org

ZVEI e. V. • Electro and Digital Industry Association • Amelia-Mary-Earhart-Str. 12 • 60549 Frankfurt am Main • Germany
Lobbyregister-ID: R002101 • EU Transparantieregister-ID: 94770746469-09 • www.zvei.org