

## Stanowisko ZVEI

Potencjał do wykorzystania dzięki informacjom cyfrowym

### Nasze stanowisko

W imieniu niemieckiego przemysłu elektronicznego i cyfrowego stowarzyszenie ZVEI z dużym zadowoleniem przyjmuje zadeklarowany przez Komisję Europejską cel **transformacji ekologicznej i cyfrowej**. Aby promować ten cel, pragniemy przedstawić perspektywę wyjaśniającą, w jaki sposób wzmocnienie cyfryzacji może przynieść wartość dodaną zarówno dla środowiska, jak i dla użytkowników końcowych. W tym kontekście ZVEI opowiada się za **stworzeniem pewności prawnej umożliwiającej przekazywanie towarzyszących informacji formie całkowicie cyfrowej**, wspieranej przez nasze poniższe kluczowe postulaty.

### Obecna sytuacja

Chociaż cyfryzacja jest już integralną częścią codziennego życia mieszkańców UE, wciąż powszechnie wykorzystuje się **dużą i możliwą do uniknięcia ilość papieru na potrzeby dostarczania papierowych egzemplarzy informacji**, powszechnie wykorzystywanych przy zakupie produktów. Przez wzgląd na obecną interpretację europejskich przepisów dotyczących produktów nadal przekazuje się szeroki zakres informacji towarzyszących (np. informacje dotyczące bezpieczeństwa, instrukcje i inne) w formie papierowej dla każdego produktu. Jednocześnie duża liczba użytkowników końcowych utylizuje tego typu informacje natychmiast po zakupie, tworząc w ten sposób wiele odpadów, których można uniknąć.

Jednakże większość europejskich przepisów harmonizacyjnych dotyczących produktów (patrz załącznik: Przykładowy przegląd przepisów i zaleceń) **nie zapewnia pewności prawnej i spójnych zasad dla w pełni cyfrowego dostarczania informacji towarzyszących**, a także zawiera niejasne warunki prawne. Dodatkowo istnieje przestarzała i niespójna interpretacja w literaturze oraz orzecznictwie, która wymaga „utrwalenia” informacji towarzyszących, co jest wspierane również przez dokumenty zawierające wytyczne (np. „Niebieski Przewodnik”). W oparciu o tę ścisłą interpretację, dla przykładu, zapewnienie pliku PDF, do którego można uzyskać dostęp za pośrednictwem łącza internetowego, nie byłoby wystarczające, ponieważ nie spełnia on interpretowanego wymogu dotyczącego formy utrwalenia. Oznacza to, że nawet jeśli użytkownicy końcowi mają dostęp do Internetu za pośrednictwem smartfonów, tabletów lub notebooków, nadal oczekuje się utrwalenia informacji w formie fizycznej.

Czy taki **wymóg jest nadal aktualny?**

Niektóre z najnowszych aktów harmonizacyjnych UE (np. Rozporządzenie w sprawie maszyn) zawierają już przepisy dotyczące cyfrowego formatu informacji towarzyszących. Jednak przez wzgląd na to, że większość produktów z sektora przemysłu elektrycznego jest objęta więcej niż jednym prawodawstwem harmonizacyjnym UE, brakuje ogólnej spójności. W związku z **wynikającymi z tego niepewnościami prawnymi wielu producentów czuje się zmuszonych do utrzymania formy papierowej**, aby uniknąć negatywnych konsekwencji, takich jak kosztowne spory sądowe w przypadku odpowiedzialności za szkody lub sankcje ze strony organów nadzoru rynku. Praktyka ta nie odpowiada rzeczywistości technologicznej i potrzebom użytkowników końcowych. Należy zatem również wziąć pod uwagę, że w rzeczywistości forma papierowa nie jest już najlepszym formatem. Na przykład możliwości aktualizacji, przekazywanie informacji stronom trzecim, ograniczenia fizyczne oraz wpływ na środowisko wyraźnie wskazują na wady dostarczania informacji w formie papierowej.

### Potencjał dla środowiska i mieszkańców UE dzięki cyfrowym informacjom użytkowym

Oprócz niezaprzeczalnie **pozytywnego wpływu na środowisko, przekazywanie tych informacji w formie cyfrowej** miałyby wiele **zalet dla użytkowników końcowych**: zawsze aktualne informacje, łatwy dostęp do różnych wersji językowych, funkcje wyszukiwania, brak ograniczeń w zakresie prezentowania informacji i wiele innych. Jednocześnie niektóre informacje można by przedstawić w sposób bardziej przyjazny dla użytkownika, na przykład poprzez integrację animacji, filmów lub dodanie prostego języka.

## Zalecane działanie

W tym kontekście ZVEI opowiada się za **zapewnieniem pewności prawnej**, a także uregulowaniem powiązanych obszarów prawnych, takich jak odpowiedzialność za produkt. Producenci powinni określić odpowiedni format informacji w oparciu o charakter produktu i docelowych użytkowników końcowych, biorąc pod uwagę zamierzone zastosowanie w każdym indywidualnym przypadku. **Udostępnianie informacji o produkcji w formie cyfrowej za pośrednictwem internetu, na przykład poprzez zeskanowanie kodu QR**, powinno być uznawane za **standard w dzisiejszych czasach**. W celu zharmonizowania tego podejścia we wszystkich przepisach dotyczących harmonizacji produktów (co najmniej 27 aktów prawnych wymienionych w załączniku) i w Niebieskim Przewodniku, ZVEI proponuje przyjęcie unijnej **dyrektywy Omnibus** (patrz załącznik: Przykładowy przegląd przepisów i zalecenia). Byłoby to trwałe i szybkie rozwiązanie, które wspiera również wysiłki UE na rzecz ograniczenia biurokracji.

Takie podejście będzie znaczącym krokiem w kierunku realizacji celów UE w zakresie zrównoważonego rozwoju, które przyczyni się do zapewnienia funkcjonalnej wartości dodanej informacji i uwzględni zarówno zmiany technologiczne, jak i obecne zachowanie mieszkańców UE.

## Fakty, liczby i dane

- W 2023 r. nie mniej niż **93% gospodarstw domowych w UE miało dostęp do Internetu** (źródło: Eurostat)
- Cyfryzacja była już integralną częścią codziennego życia obywateli europejskich w 2021 r., co przedstawiono w reprezentatywnym badaniu konsumenckim (źródło: Innolink):
  - 75% konsumentów chce, aby instrukcje były dostępne online
  - 65% ocenia instrukcje jako mniej zrozumiałe ze względu na ich długość i ilość informacji
  - 55% z nich korzysta już z samouczków online (zwłaszcza od producentów)
- W samych Niemczech w 2023 r.
  - sprzedano konsumentom około **130 milionów urządzeń elektrycznych gospodarstwa domowego i urządzeń elektroniki użytkowej** (takich jak sprzęty kuchenne, telewizory, smartfony itp.) (źródło: GfK retail-panel/Statista). Zwykle odpowiada to **objętości papieru i CO2 wynoszącej 15 600 ton**;
  - w sektorze przemysłowym (takim jak czujniki, automatyzacja procesów itp.) wyprodukowano 290 milionów produktów. Oznacza to przeciętnie **34 800 ton papieru i objętości emisji CO2**.
- W związku z powyższym oznacza to, że na potrzeby wyżej wymienionych grup produktów każdego roku wycina się **około 2 000 000 m<sup>2</sup> lasów** wyłącznie w celu uzyskania papieru wykorzystywanego w Niemczech, co przekłada się na powierzchnię wykorzystywaną papieru odpowiadającą powierzchni **około trzykrotnie większej od obszaru metropolitalnego Brukseli**. **Zanieczyszczenie CO2 odpowiada rocznej emisji powodowanej przez około 36 000 samochodów** (przy rocznym przebiegu na poziomie 10 000 kilometrów).

## Kontakt

Tarek Martin El Hawi • Starszy radca prawny • Dział prawny  
Telefon: +49 69 6302 334 • Telefon komórkowy: +49 162 2664 955 • Adres e-mail: tarek.hawi@zvei.org

ZVEI E. V. • Stowarzyszenie przemysłu elektronicznego i cyfrowego • Amelia-Mary-Earhart-Str. 12 • 60549 Frankfurt nad Menem • Niemcy  
Identyfikator rejestru lobbingowego: R002101 • Identyfikator rejestru służącego przejrzystości UE: 94770746469-09 • www.zvei.org

Styczeń 2025.