

ZVEI-Position

Potențial prin informații digitale pentru utilizare

Poziția noastră

În numele industriei electrotehnice și digitale germane, ZVEI salută în mod expres obiectivul declarat al Comisiei Europene privind o tranziție verde și digitală. Pentru a promova acest obiectiv, dorim să prezentăm o perspectivă asupra modului în care consolidarea digitalizării poate genera valoare adăugată, atât pentru mediu, cât și pentru utilizatorii finali. În acest context, ZVEI pledează pentru **crearea unei certitudini juridice care să permită furnizarea informațiilor însoțitoare exclusiv în format digital**, susținută de cerințele noastre de bază enumerate mai jos.

Situația actuală

Deși digitalizarea face deja parte integrantă din viața de zi cu zi a rezidenților din UE, există încă un **volum mare și evitabil de hârtie sub formă de informații tipărite**, furnizate odată cu achiziționarea produselor. Din cauza interpretării actuale a legislației europene privind produsele, o gamă largă de informații însoțitoare (de exemplu, informații de siguranță, instrucțiuni și altele) este încă furnizată în format tipărit pentru fiecare produs. În același timp, un număr mare de utilizatori finali aruncă imediat aceste informații după achiziționare, generând astfel tone de deșeuri evitabile.

Totuși, majoritatea legislației europene de armonizare a produselor (vezi anexă: Prezentare generală exemplificativă a reglementărilor și recomandări) **nu oferă certitudine juridică și reguli consistente pentru livrarea complet digitală a informațiilor** însoțitoare și conțin termeni legali vagi. În plus, există o interpretare învechită și inconsistentă în literatură și jurisprudență, care impune forma materializată a informațiilor însoțitoare, susținută ulterior de documente de îndrumare (de exemplu, Ghidul Albastru). Pe baza acestei interpretări stricte, de exemplu, un fișier PDF accesibil printr-un link web nu ar fi suficient, deoarece nu îndeplinește cerința interpretată de forma materializată. Aceasta înseamnă că, chiar dacă utilizatorii finali au acces la internet prin smartphone-uri, tablete sau notebook-uri, s-ar aștepta în continuare o formă concretă.

Este o astfel de **cerință încă actuală?**

Unele dintre cele mai recente reglementări de armonizare ale UE (de exemplu, Regulamentul privind mașinile) includ deja dispoziții pentru un format digital al informațiilor însoțitoare. Însă, deoarece majoritatea produselor din sectorul industriei electrice sunt reglementate de mai mult de o reglementare de armonizare a UE, există o lipsă de coerență generală. Din cauza **incertitudinilor legale rezultate, mulți producători se văd nevoiți să păstreze formatul pe hârtie** pentru a evita consecințele negative, cum ar fi dispute legale costisitoare în caz de răspundere sau sancțiuni din partea autorităților de supraveghere a pieței. Această practică nu corespunde realității tehnologice și nevoilor utilizatorilor finali. Prin urmare, ar trebui luat în considerare faptul că, în realitate, hârtia nu mai reprezintă cel mai bun format. De exemplu, actualizarea, transmiterea către terți, limitele fizice și impactul asupra mediului subliniază dezavantajele clare ale unei livrări pe bază de hârtie.

Potențialul pentru mediu și rezidenții UE prin utilizarea informațiilor digitale

Pe lângă **impactul incontestabil pozitiv asupra mediului, furnizarea acestei informații în format digital** ar avea multe **avantaje pentru utilizatorii finali**: întotdeauna la zi, acces ușor la diferite versiuni lingvistice, funcționalitate de căutare, prezentare accesibilă și multe altele. În același timp, unele informații ar putea fi prezentate într-un mod mai prietenos pentru utilizator, de exemplu, prin integrarea de animații, videoclipuri sau prin adăugarea unui limbaj simplu.

Măsuri recomandate

În acest context, ZVEI pledează pentru **crearea unei certitudini juridice**, precum și a unor domenii juridice conexe, cum ar fi răspunderea pentru produse. Producătorii ar trebui să determine formatul potrivit al informațiilor în funcție de natura produsului și de utilizatorii finali vizați, având în vedere utilizarea prevăzută în fiecare caz în parte. Punerea la dispoziție a **informațiilor despre produse în format digital prin intermediul internetului, de exemplu prin scanarea unui cod QR**, ar trebui acceptată ca fiind la **standardele actuale**. Pentru a armoniza această abordare, în cadrul tuturor reglementărilor de armonizare a produselor (pentru cel puțin 27 de acte

legislative menționate în anexă) și al Ghidului Albastru, ZVEI propune o reglementare omnibus a UE adoptată (vezi anexa: Prezentare generală exemplificativă a reglementărilor și recomandări). Aceasta ar fi o soluție durabilă și rapidă, care susține, de asemenea, eforturile UE de a reduce birocrația.

O astfel de abordare va reprezenta un pas semnificativ către obiectivele de sustenabilitate ale UE, va contribui la valoarea adăugată funcțională a informațiilor și va ține cont atât de schimbările tehnologice, cât și de comportamentul actual al rezidenților UE.

Fapte, cifre și date

- În 2023, nu mai puțin de **93% din gospodăriile din UE aveau acces la internet** (sursa: Eurostat)
- Digitalizarea era deja o parte integrantă a vieților de zi cu zi ale cetățenilor europeni în 2021, așa cum arată un sondaj reprezentativ al consumatorilor (sursa: Innolink):
 - 75% dintre consumatori doresc ca instrucțiunile să fie disponibile online.
 - 65% consideră că instrucțiunile sunt mai puțin clare din cauza lungimii și cantității de informații.
 - 55% dintre consumatori utilizează deja tutoriale online (în special de la producător).
- În 2023, doar în Germania,
 - aproximativ **130 de milioane de aparate electrice de uz casnic și dispozitive electronice de consum** (cum ar fi aparate de bucătărie, televizoare, smartphone-uri etc.) au fost vândute consumatorilor (sursa: GfK retail-panel/Statista). Aceasta corespunde, de obicei, unui **volum de hârtie și CO2 de aproximativ 15.600 de tone fiecare**;
 - În sectorul industrial (cum ar fi senzori, automatizări de proces etc.), au fost fabricate 290 de milioane de produse. Aceasta corespunde, de obicei, unui **volum de hârtie și CO2 de câte 34.800 de tone fiecare**.
- Luând în considerare acest lucru, **aproximativ 2.000.000 m² de pădure sunt defrișați** anual pentru grupele de produse menționate mai sus doar pentru hârtia din Germania, rezultând o suprafață de hârtie utilizată care corespunde unei întinderi de **aproximativ trei ori mai mare decât zona metropolitană a Bruxelles-ului. Poluarea cu CO2 corespunde emisiilor anuale a aproximativ 36.000 de mașini** (cu o distanță anuală parcursă de 10.000 de kilometri).

Contact

Tarek Martin El Hawi • Senior Legal Counsel • Legal Department
Telefon: +49 69 6302 334 • Mobil: +49 162 2664 955 • E-Mail: tarek.hawi@zvei.org

ZVEI e. V. • Electro and Digital Industry Association • Amelia-Mary-Earhart-Str. 12 • 60549 Frankfurt am Main • Germany
Lobbying Register ID: R002101 • EU Transparency Register ID: 94770746469-09 • www.zvei.org