

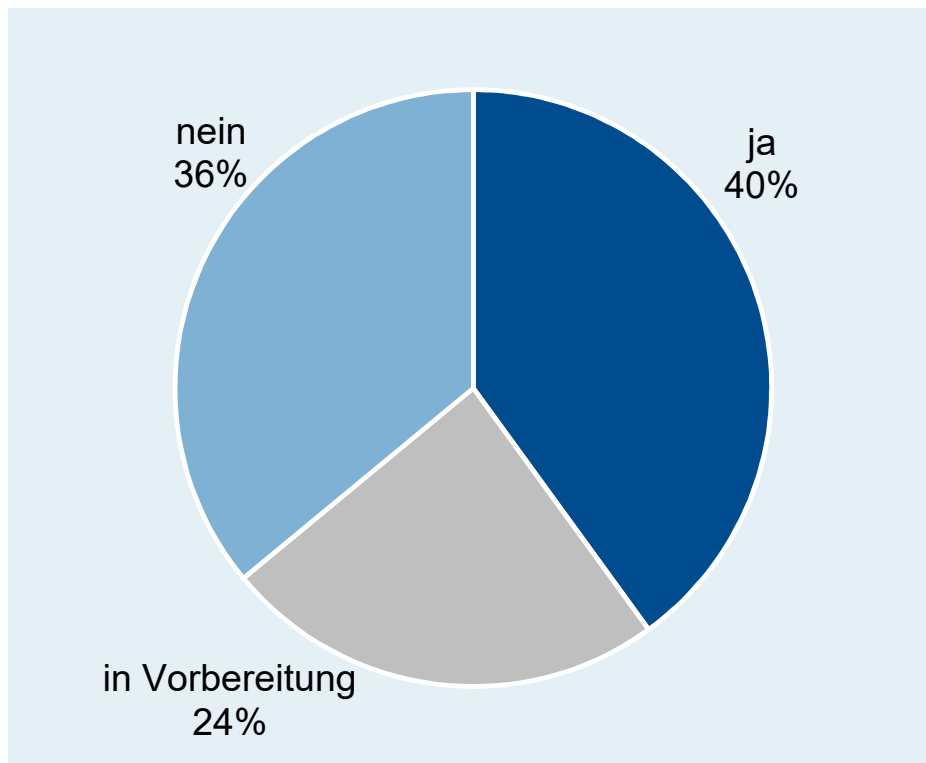
2. ZVEI-Corona-Umfrage, April 2020

128 Teilnehmer (Umsatz 45,6 Mrd. Euro => 24 % des Branchenumsatzes von 189,9 Mrd. Euro 2019)

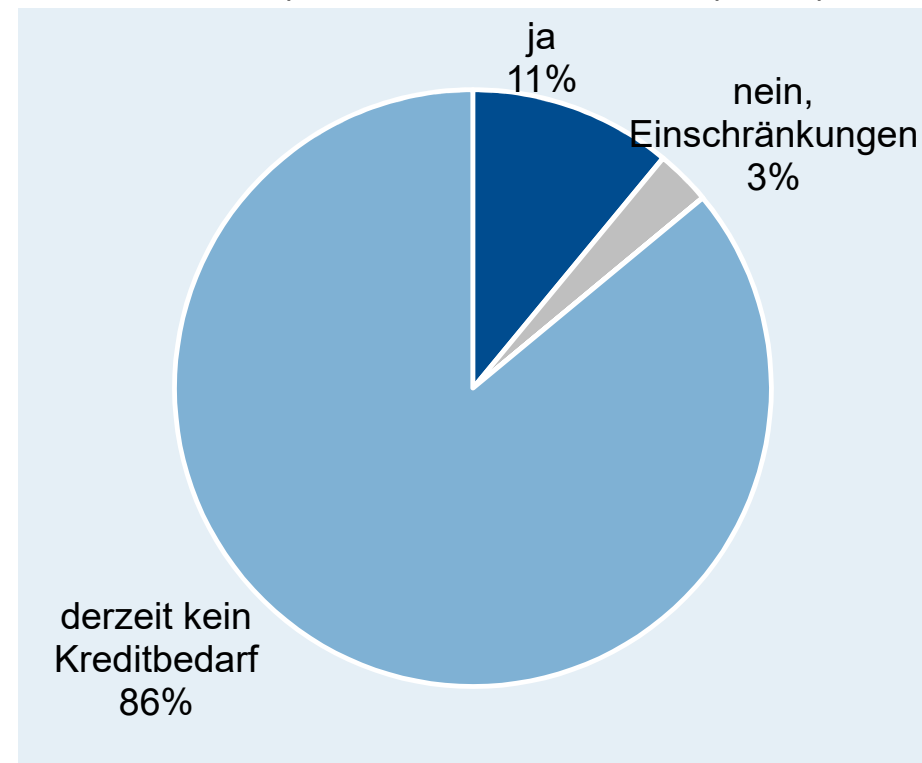
ZVEI - Zentralverband Elektrotechnik- und Elektronikindustrie e. V.

2. ZVEI-Corona-Umfrage (April 2020) – Kurzarbeit und Kredite

1) Haben Sie (bereits) Kurzarbeit beantragt?



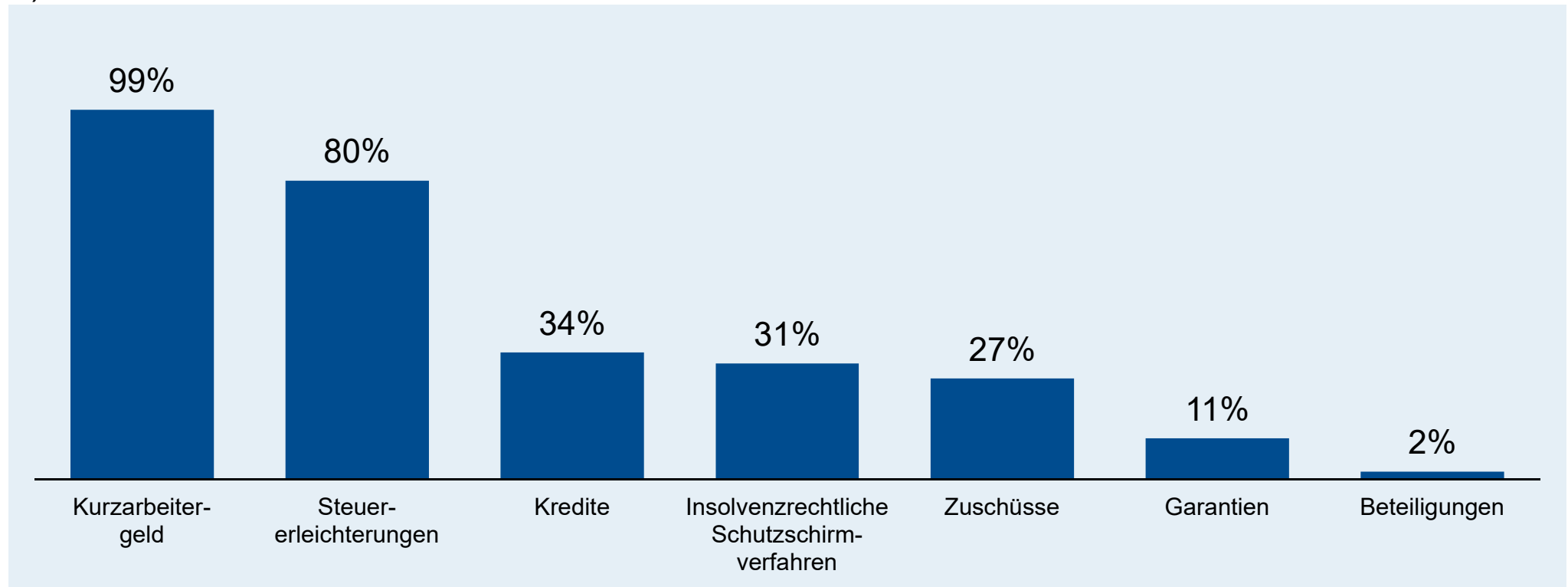
2) Funktioniert die Aufnahme von Krediten (auch Hilfskrediten) über Ihre Hausbank (noch) reibungslos?



Antworten mit Umsatz gewichtet

2. ZVEI-Corona-Umfrage (April 2020) – Staatliche Hilfen

3) Welche Form staatlicher Hilfen halten Sie in der aktuellen Situation für besonders effektiv?

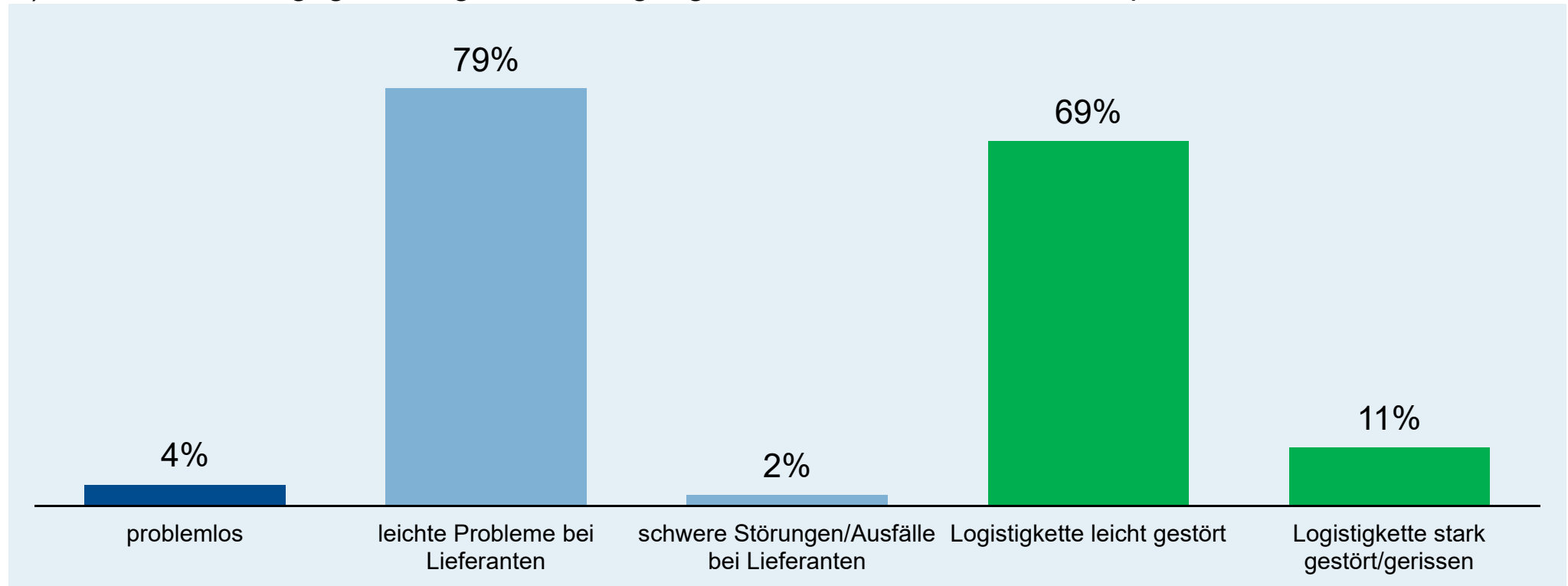


Mehrfachnennungen möglich

Antworten mit Umsatz gewichtet

2. ZVEI-Corona-Umfrage (April 2020) – Vorprodukte

4) Wie funktioniert gegenwärtig die Versorgung Ihres Unternehmens mit Vorprodukten und Zulieferteilen?

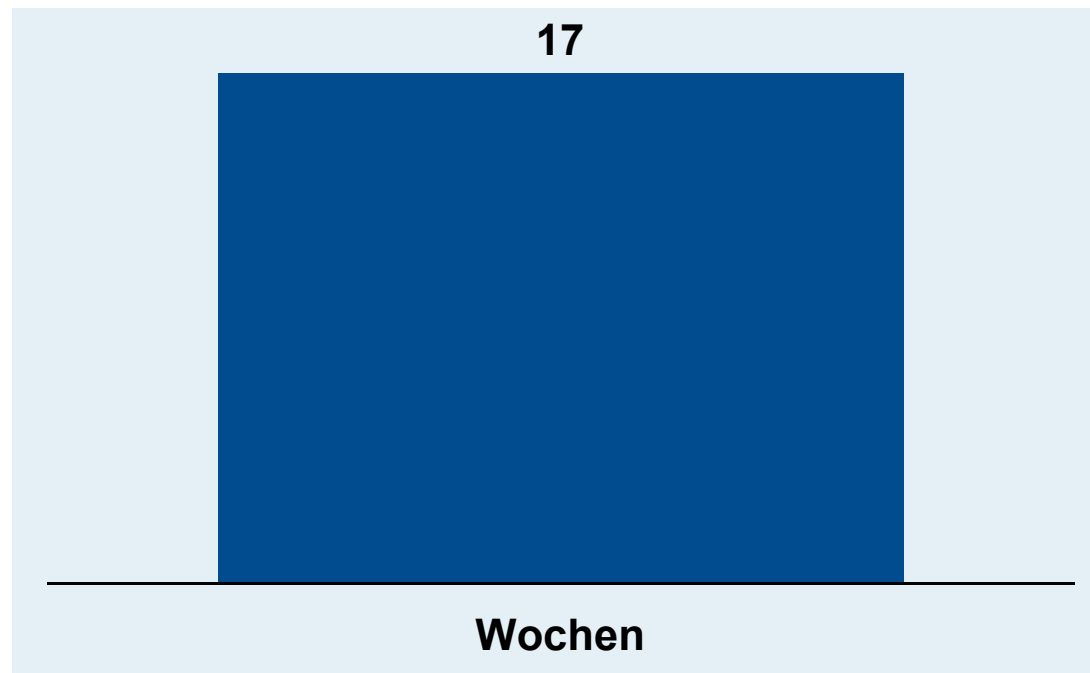


Mehrfachnennungen möglich

Antworten mit Umsatz gewichtet

2. ZVEI-Corona-Umfrage (April 2020) – Fortführung der Geschäftstätigkeit

5) Wie lange können Sie trotz der gegenwärtigen Einschränkungen (in puncto Mitarbeiter, Lieferanten, Kunden, regulatorische Eingriffe usw.) Ihr Geschäft fortführen?

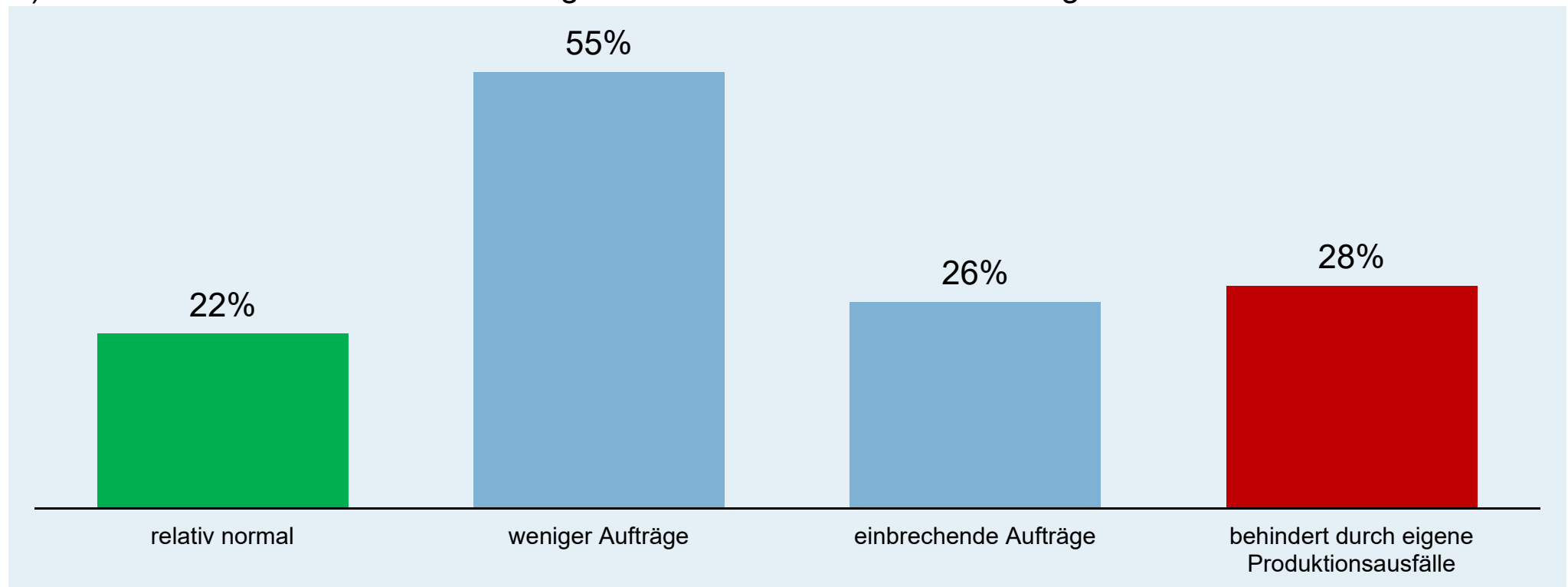


Antworten mit Umsatz gewichtet

2. ZVEI-Corona-Umfrage (April 2020)

– Absatz eigener Produkte und Dienstleistungen

6) Wie funktioniert der Absatz Ihrer eigenen Produkte und Dienstleistungen derzeit?

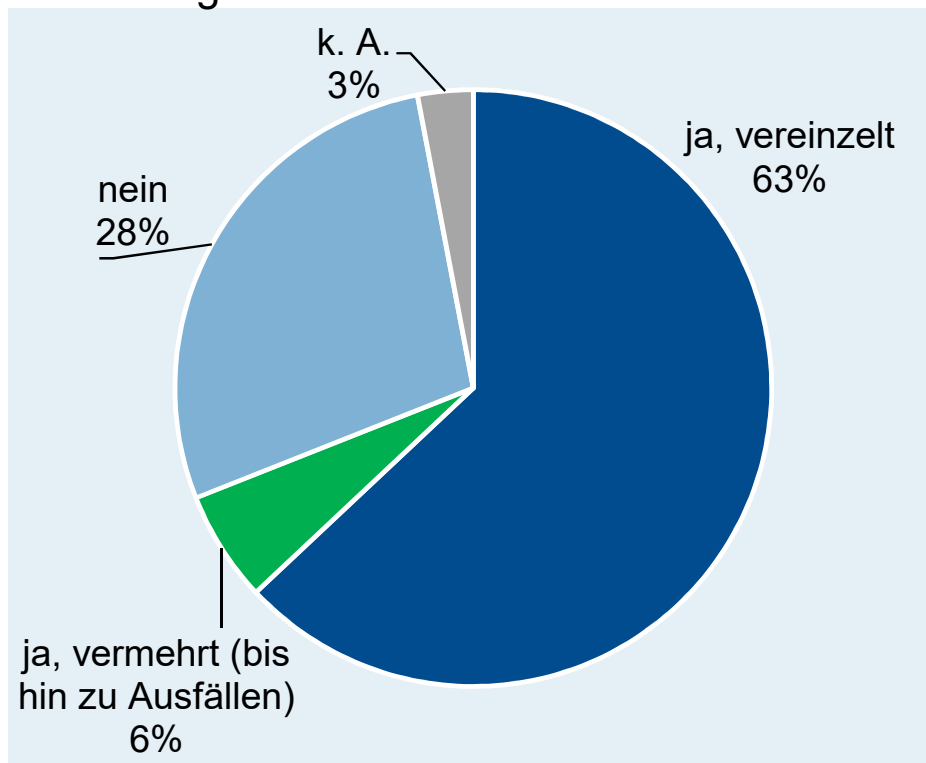


Mehrfachnennungen möglich

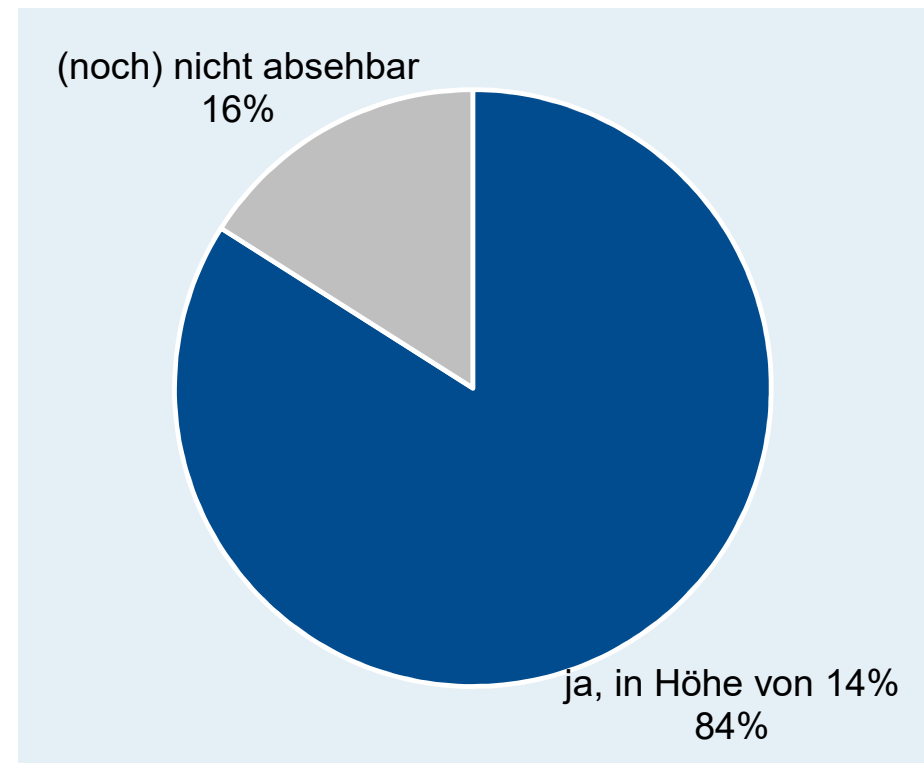
Antworten mit Umsatz gewichtet

2. ZVEI-Corona-Umfrage (April 2020) – Zahlungsziele und Umsatzrückgänge

7) Fragen Ihre Kunden nach längeren Zahlungszielen?



8) Erwarten Sie Umsatzrückgänge als Folge der Corona-Krise?

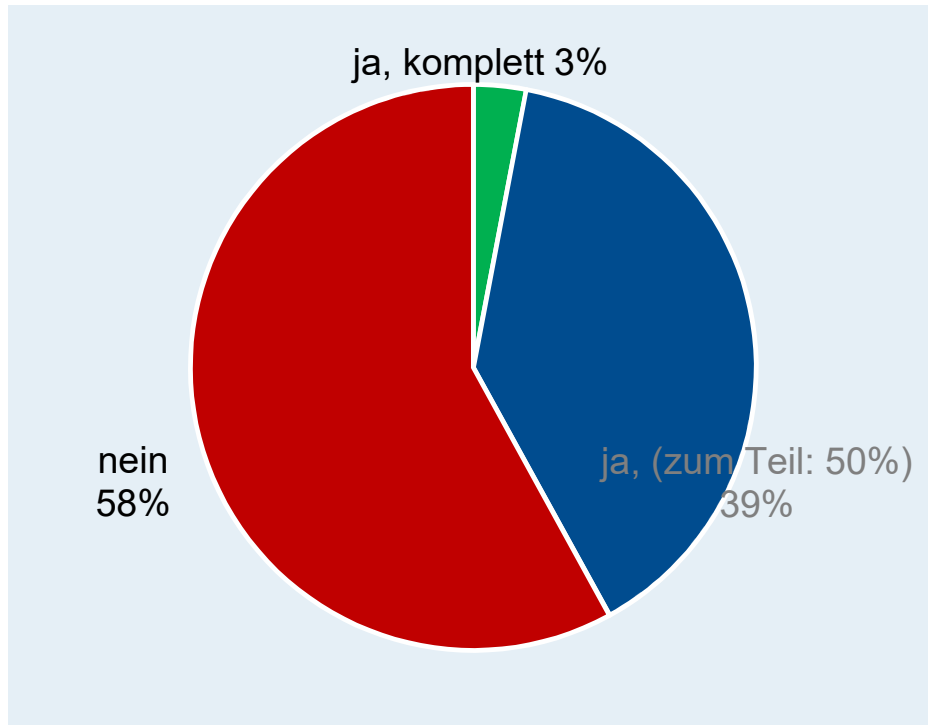


Antworten mit Umsatz gewichtet

2. ZVEI-Corona-Umfrage (April 2020)

– Rückgänge aufholen, verspätete Exit-Strategie

9) Gehen Sie davon aus, etwaige Rückgänge in absehbarer Zeit wieder aufholen zu können?



Antworten mit Umsatz gewichtet

10) Welche Risiken könnten aus einer verspäteten Exit-Strategie erwachsen?

