

BRANCHENKOMPASS CE

Consumer Electronics Markt in Deutschland, 1. HJ. 2025



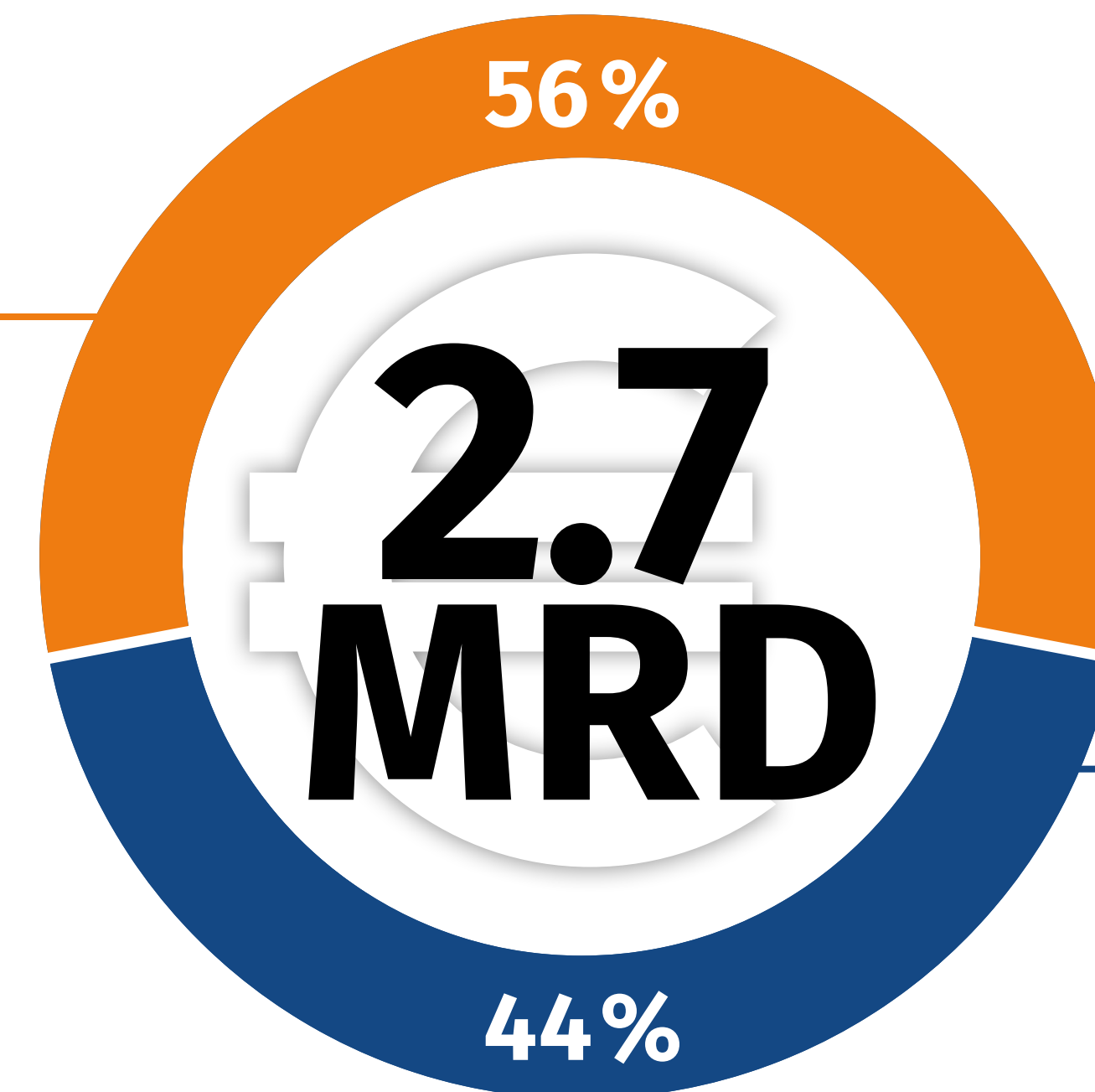
CE-MARKT IM ÜBERBLICK

Der hier betrachtete Consumer Electronics-Markt umfasst TV-Geräte, TV-Zubehör, Radios, Kopfhörer, Lautsprecher sowie Audio- und Soundsysteme.

Im ersten Halbjahr 2025 lagen die Umsätze sowohl im Video-, als auch im Audiomarkt leicht unter Vorjahresniveau. Insgesamt war der Markt um knapp 6 % gegenüber dem Vorjahreszeitraum rückläufig.

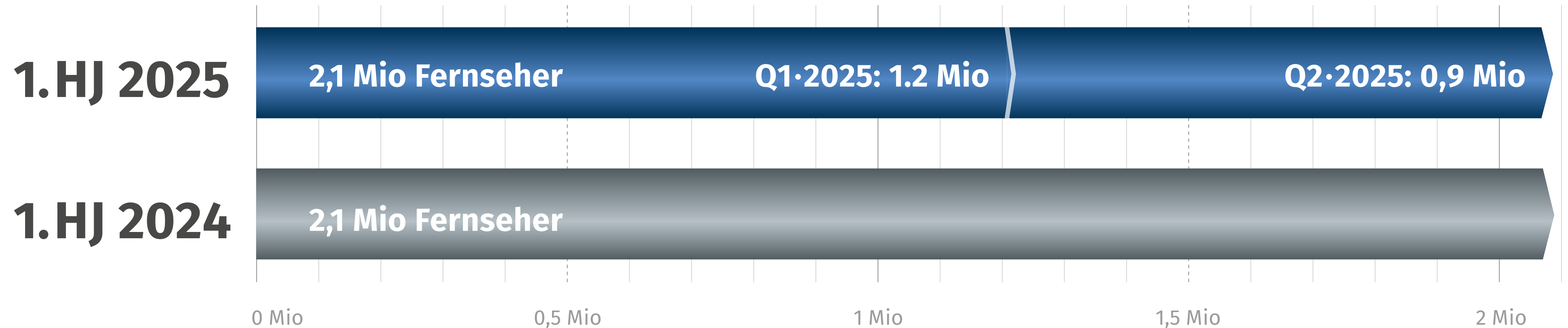
CONSUMER ELECTRONICS MARKT IN DEUTSCHLAND 1.HJ·2025

VIDEO:
1.5 MRD
EURO

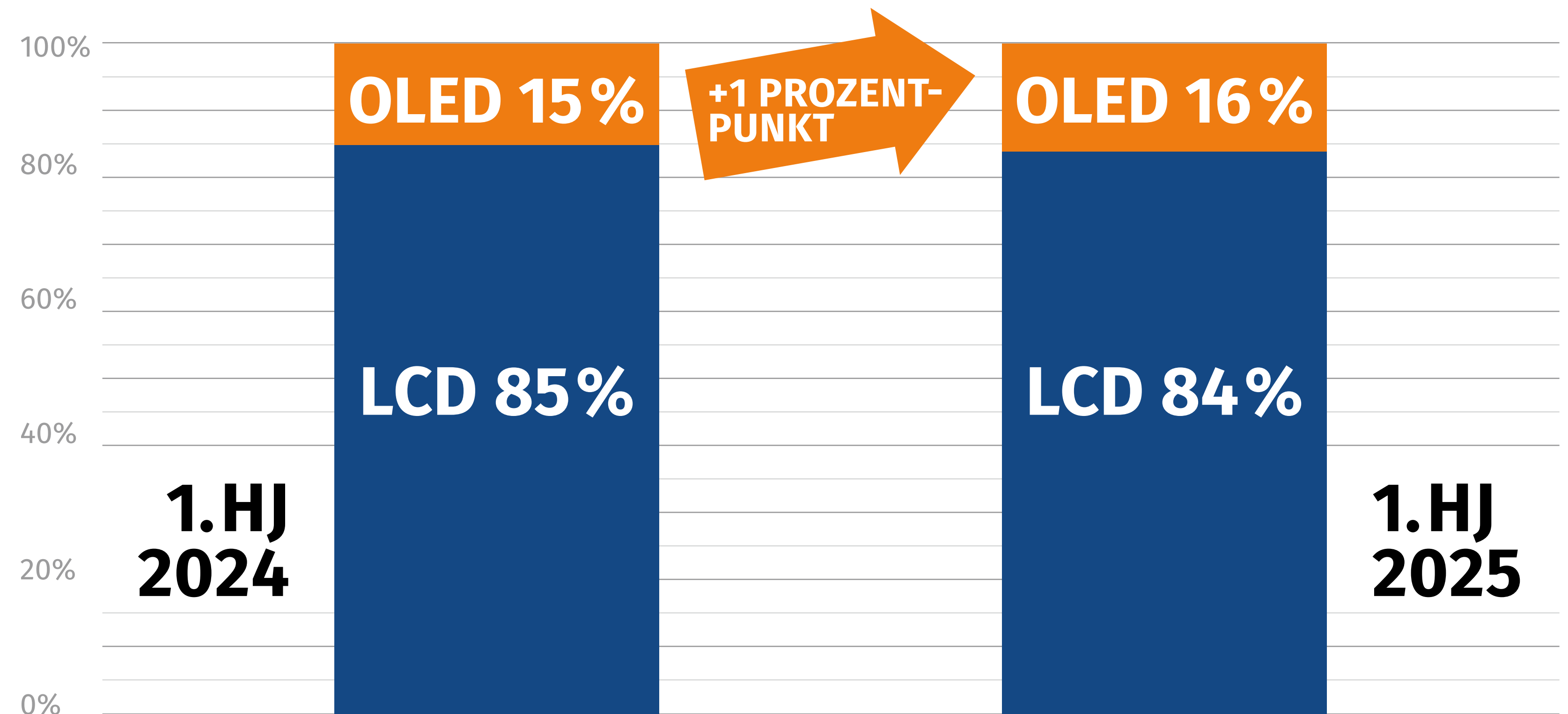
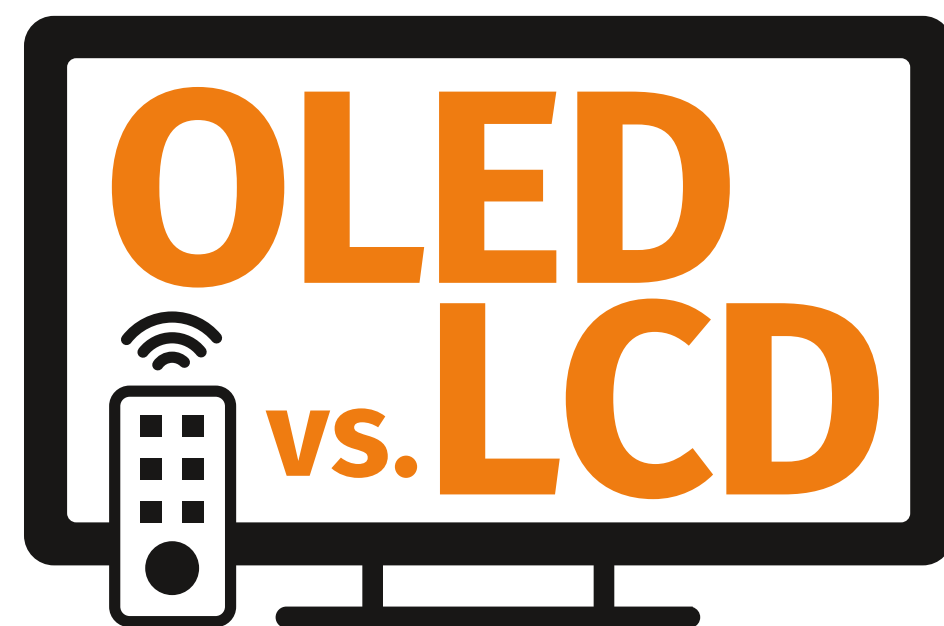


AUDIO:
1.2 MRD
EURO

TV-MARKT: ABSATZ STABIL DURCH STARKES Q1·2025

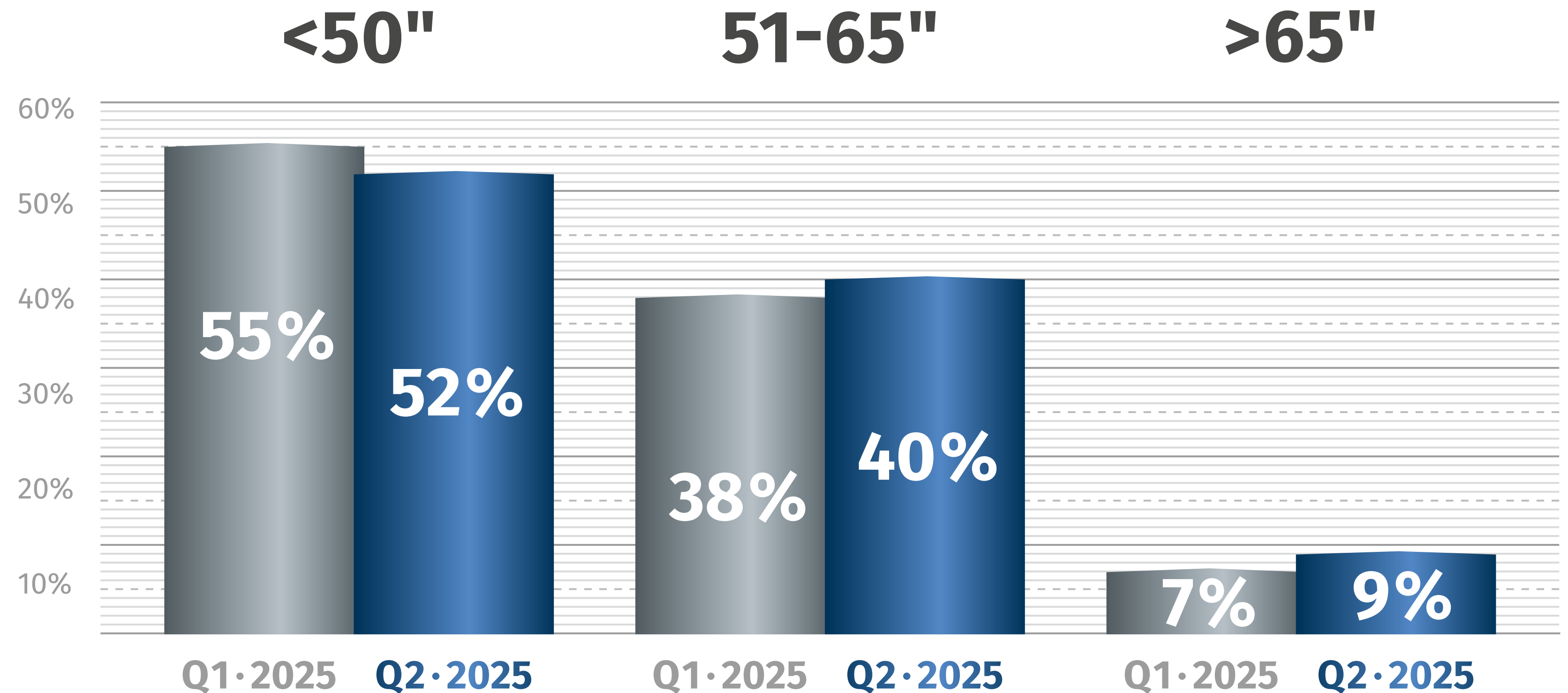


DISPLAY-TECHNOLOGIEN: OLED-ANTEIL LEICHT GESTIEGEN

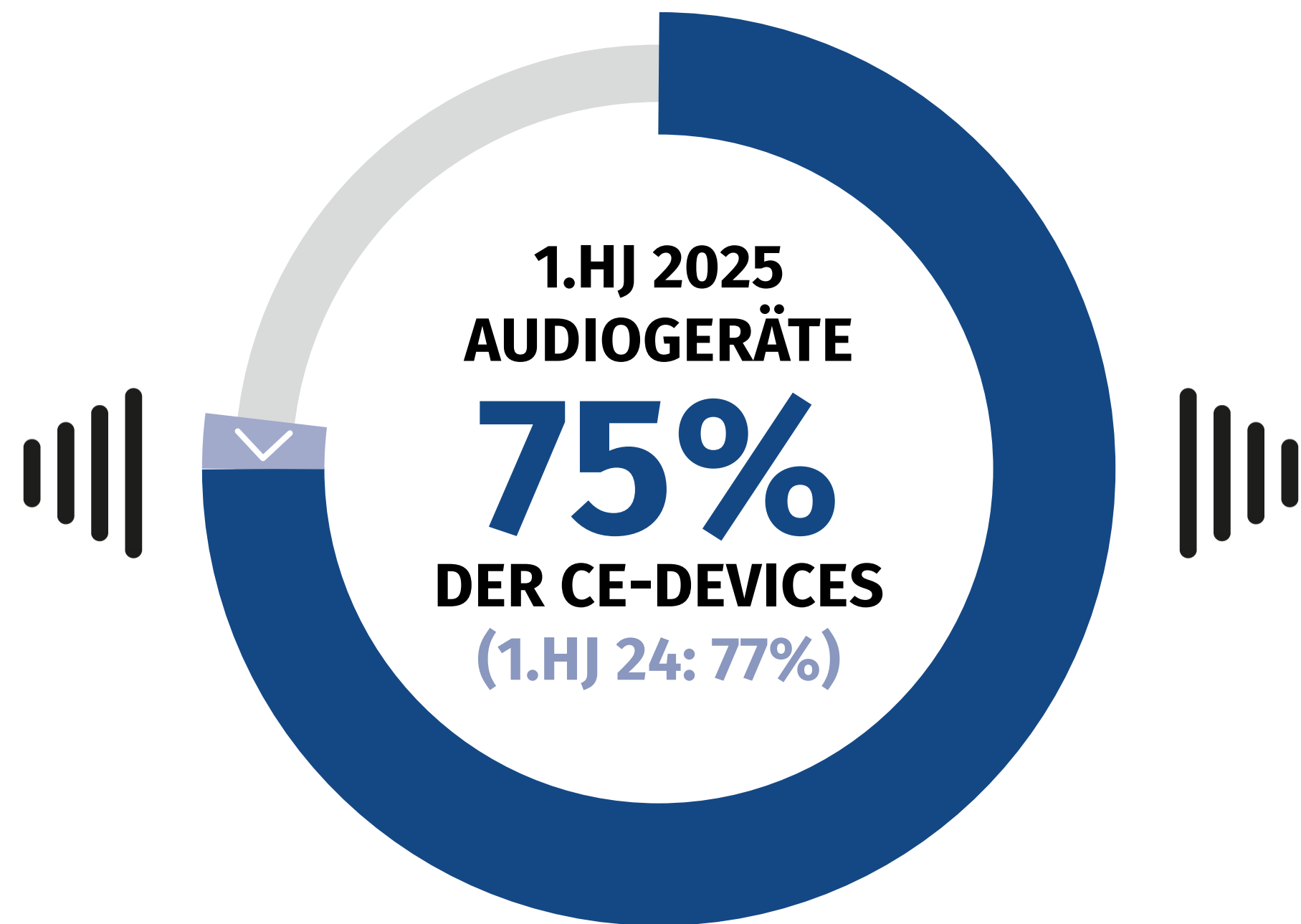


GRÖßERE FERNSEHER NACH SD-ABSCHALTUNG IN Q1 WIEDER STÄRKER GEFRAGT

BILDSCHIRM- GRÖSSEN



AUDIO: ABSATZPLUS BEI LAUTSPRECHERN



LAUTSPRECHER

+2%



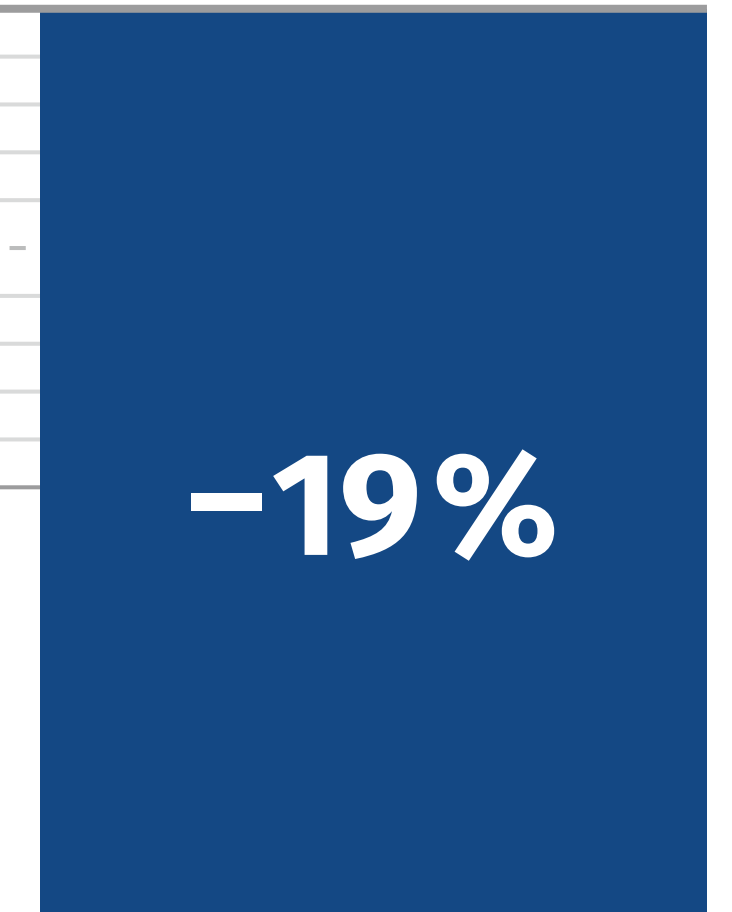
MINI-/ BLUETOOTH- SPEAKER*

-7%



RADIOGERÄTE*

-19%



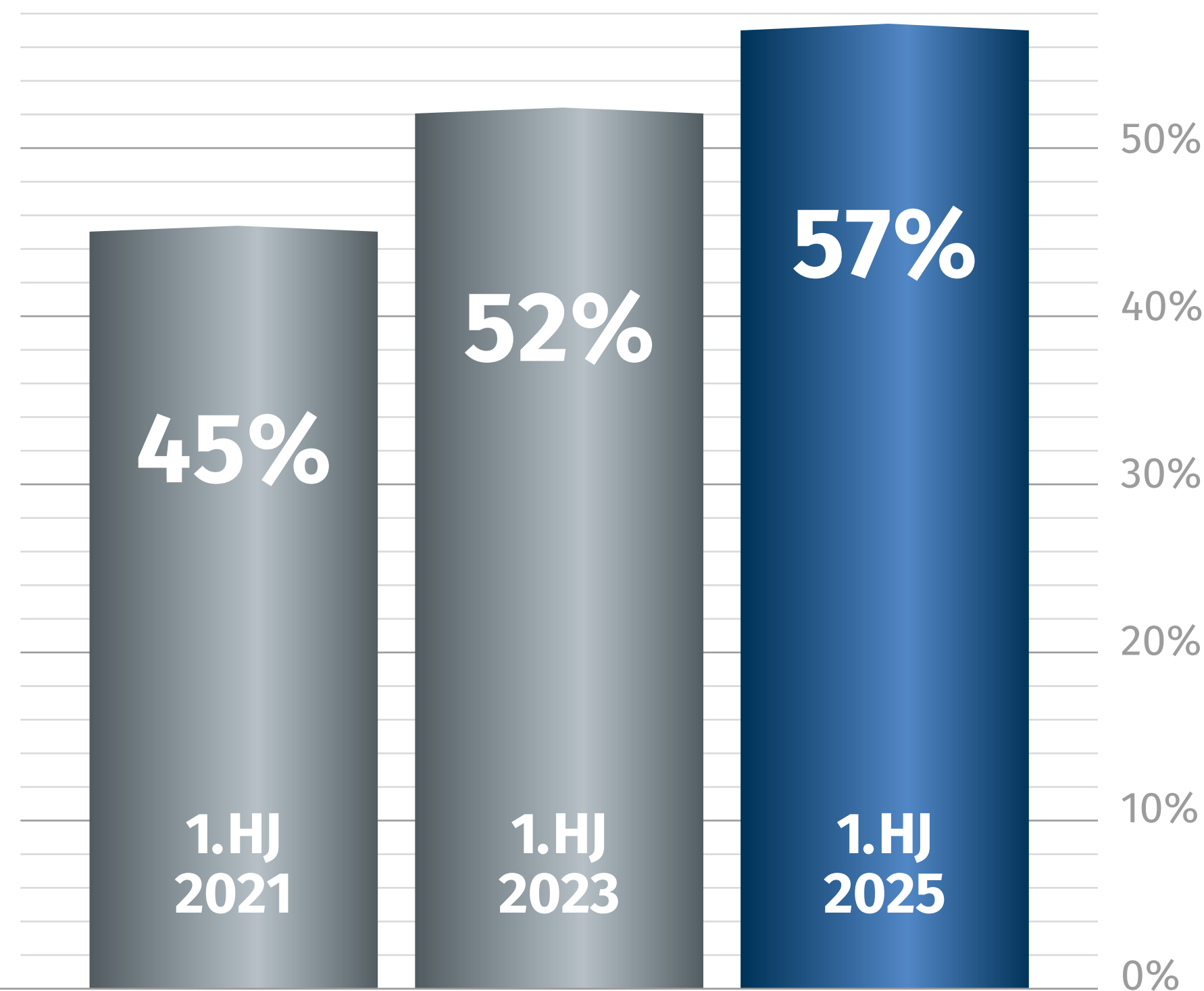
Der Absatz im Audiomarkt war in nahezu allen Segmenten im ersten Halbjahr rückläufig. Lautsprecher bildeten die Ausnahme.

*Beispielkategorien

ANTEIL DIGITALER RADIOS WÄCHST KONTINUIERLICH

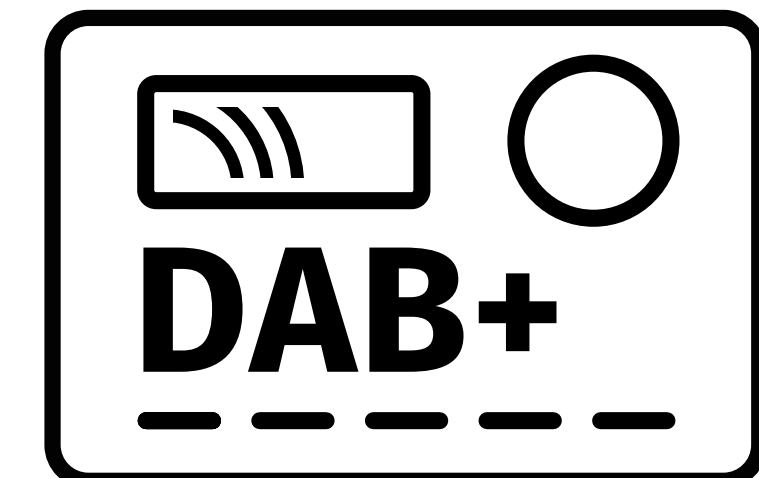
**ANTEIL VON
DAB+
RADIOGERÄTEN***

* nur Radio Devices/
Stand alone-Radios



KNAPP 19 MIO

**DAB+RADIOGERÄTE *
WURDEN INSGESAMT
SEIT 2010 VERKAUFT**



* alle Radiokategorien