

BRANCHENKOMPASS CE

Consumer Electronics Markt in Deutschland, Q1–3·2024



CE-MARKT IM ÜBERBLICK

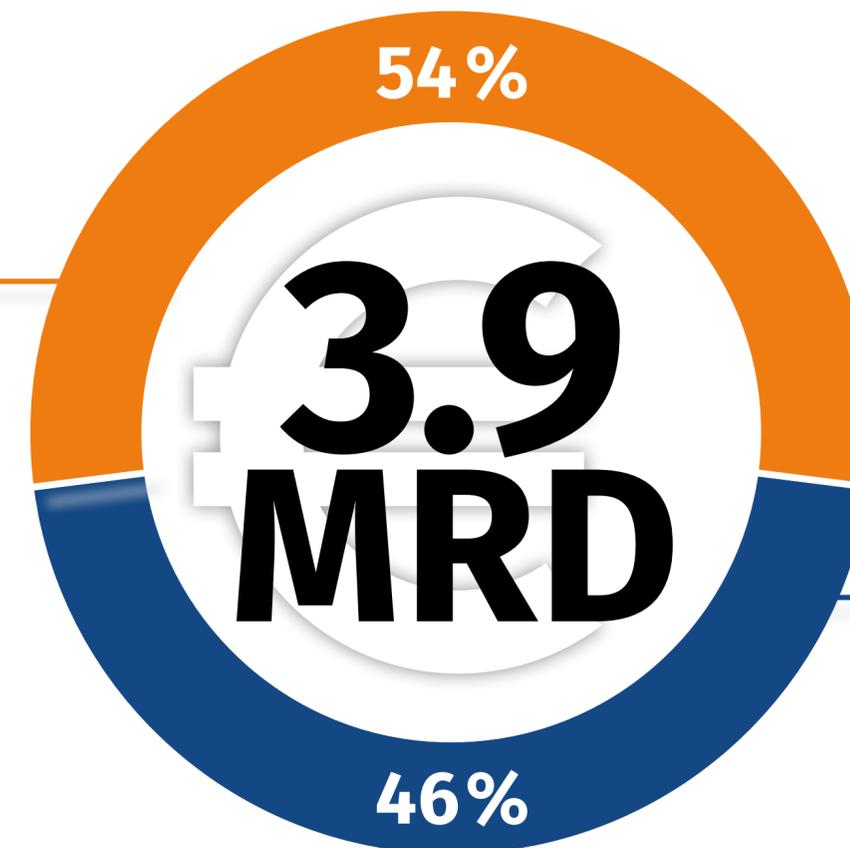
Der hier betrachtete Consumer Electronics-Markt umfasst TV-Geräte, TV-Zubehör, Radios, Kopfhörer, Lautsprecher sowie Audio- und Soundsysteme.

In den ersten neun Monaten 2024 lagen die Umsätze im Videomarkt leicht über Vorjahresniveau.

Im Audiosegment sank der Umsatz im Vergleich zum Vorjahreszeitraum dagegen um 10%.

CONSUMER ELECTRONICS MARKT IN DEUTSCHLAND Q1-3-2024

VIDEO:
2.1 MRD
EURO



AUDIO:
1.8 MRD
EURO

ABSATZ UHD-TV / ANTEIL HDR



*4K und 8K

der UHD TVs beherrschen alle gängigen HDR-Verfahren*. Das sind 2 Prozentpunkte mehr als 2023.

*HLG, HDR 10, HDR 10+, Dolby Vision oder Dolby IQ

33.3 MIO
UHD-FERNSEHER WURDEN
SEIT 2013 IN DEUTSCHLAND
VERKAUFT

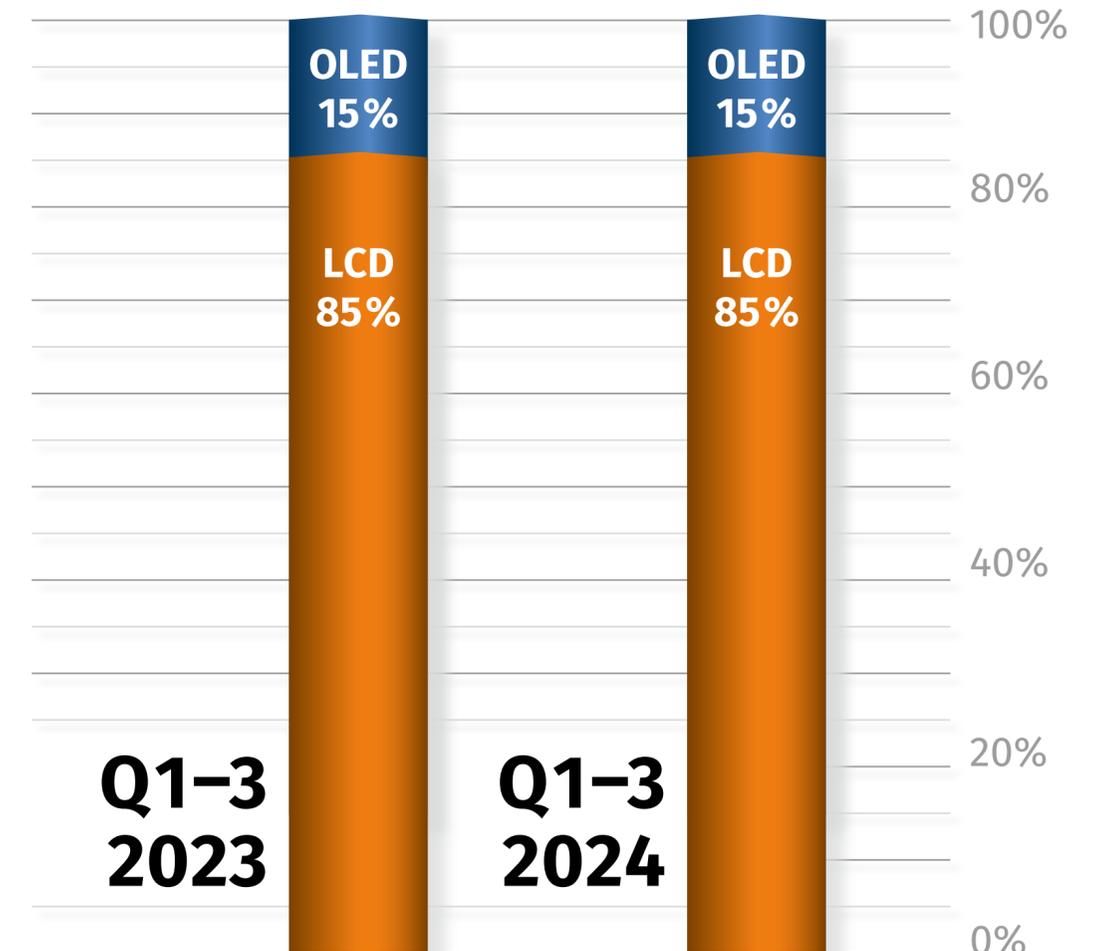


STABILER ABSATZ VON TV-GERÄTEN

VERKAUFTE FERNSEHER

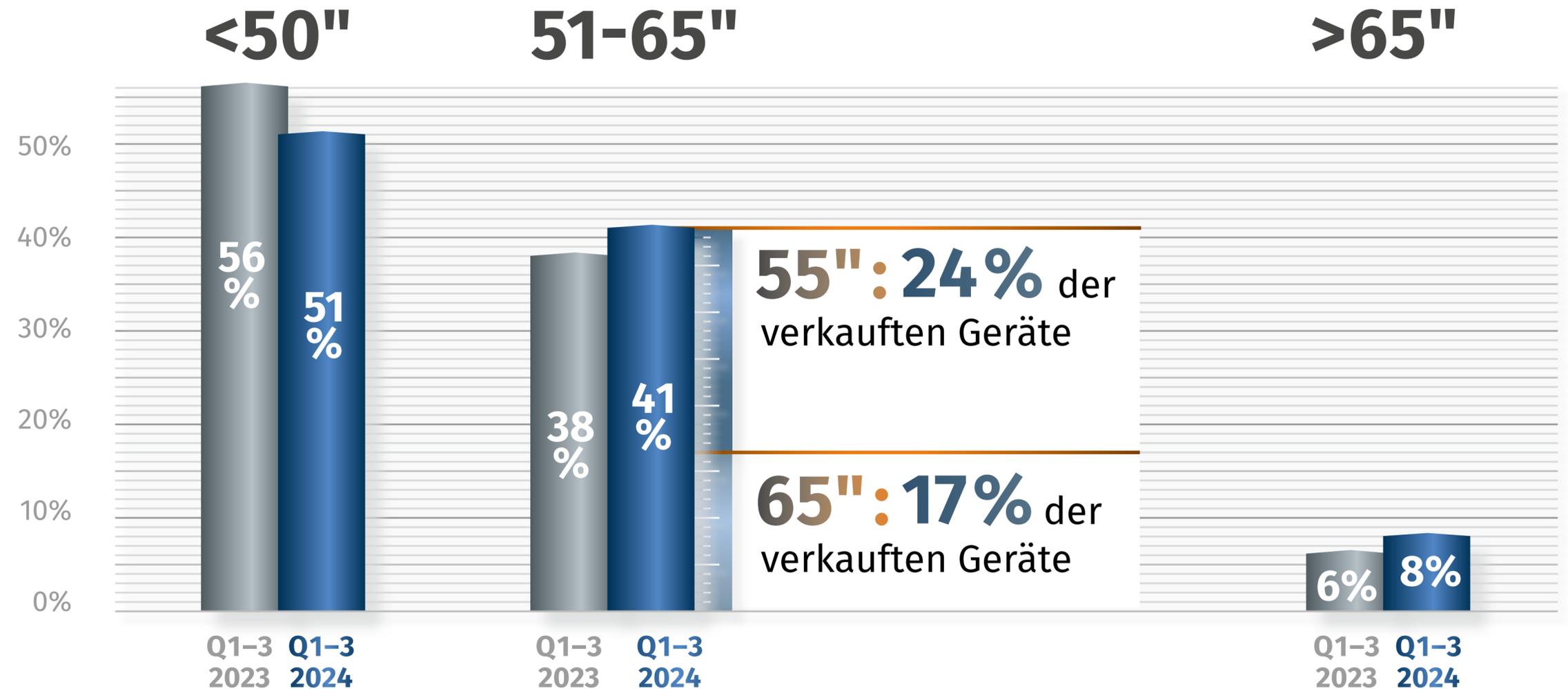


LCD vs. OLED

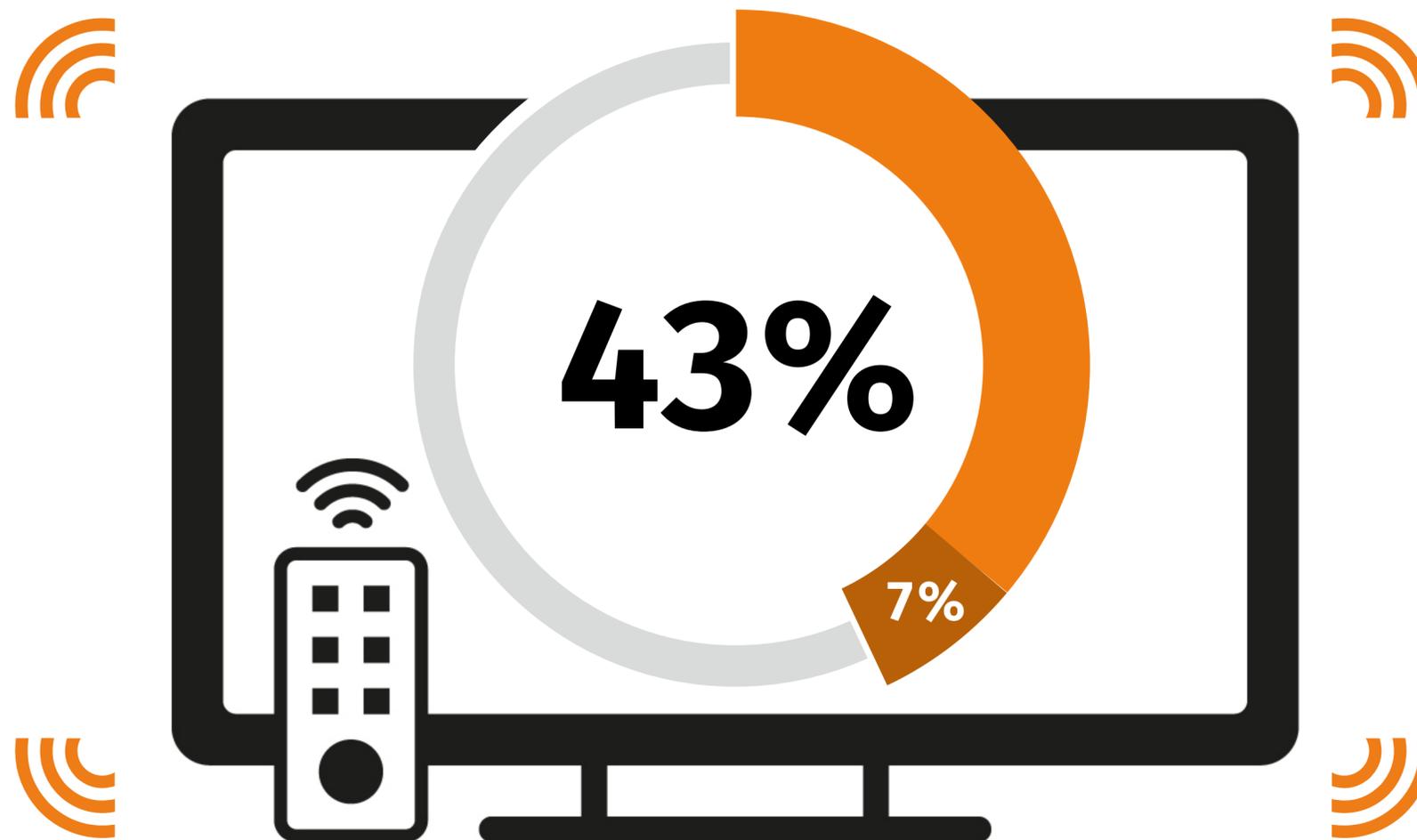


TREND ZU GRÖßEREN FERNSEHERN HÄLT AN

BILDSCHIRM-GRÖßEN



ANTEIL FERNSEHER MIT INTEGRIERTEM SURROUND-SOUND* LEGT ZU



7% der Geräte integrieren beide Surround-Sound-Systeme*. Das entspricht **+6 PROZENTPUNKTEN**.

*feature: Dolby Atmos und/oder DTS:X

ONLINE-AUDIO-INHALTE: VERTEILUNG DER NUTZUNG AUF DEVICES

83%



Q4·22 bis Q3·24
wurden verkauft:
SMARTPHONES ~ 40 MIO

41%



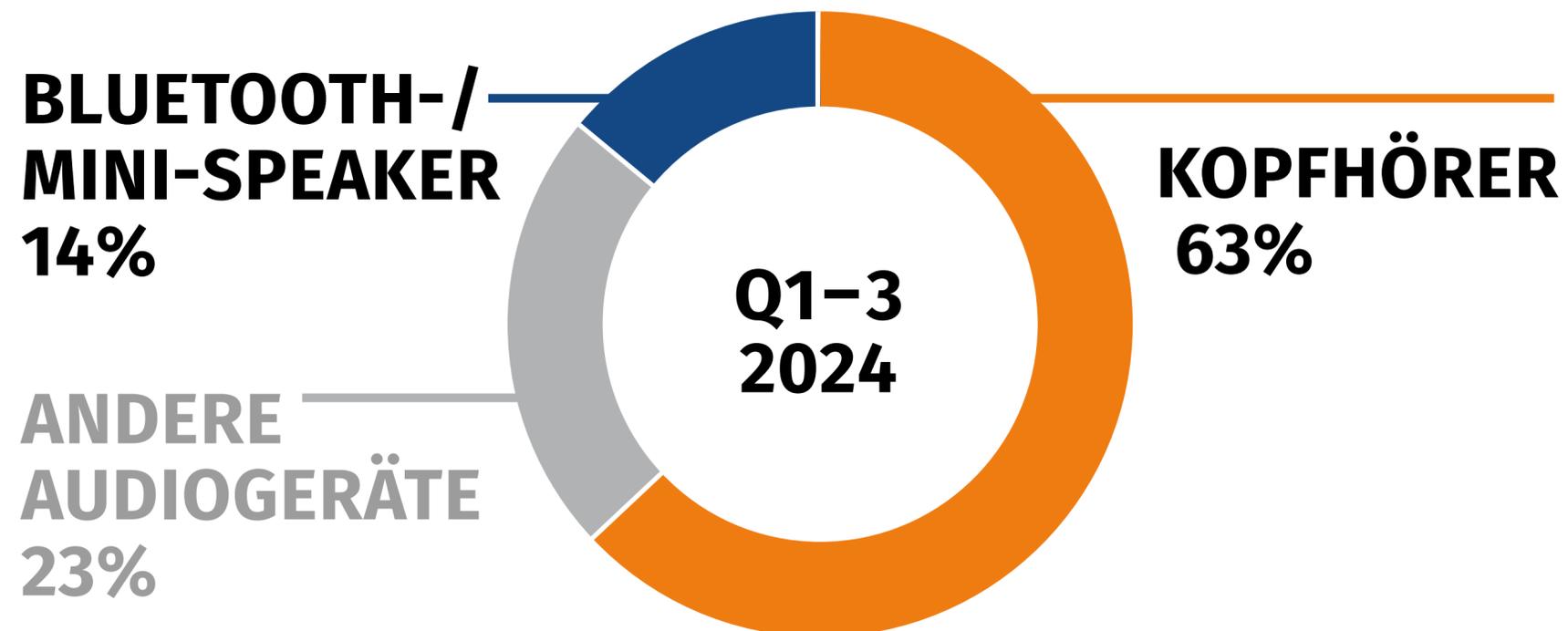
Q4·22 bis Q3·24
wurden verkauft:
FERNSEHER ~ 9.1 MIO

31%



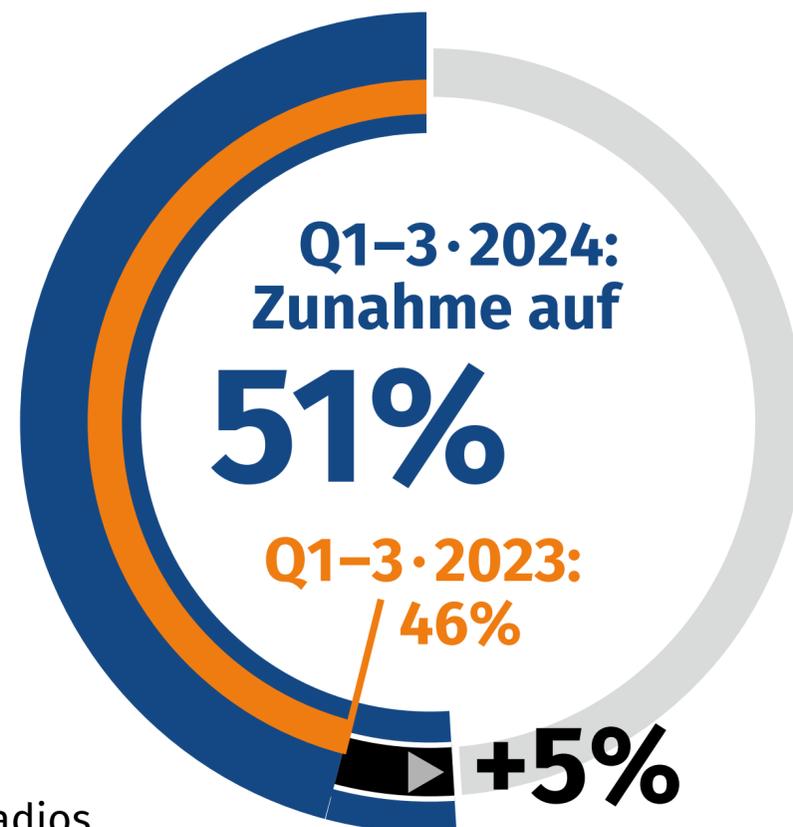
Q4·22 bis Q3·24
wurden verkauft:
WLAN-RADIOS ~ 2.7 MIO

KOPFHÖRER SIND DIE MEIST VERKAUFTEN AUDIOGERÄTE



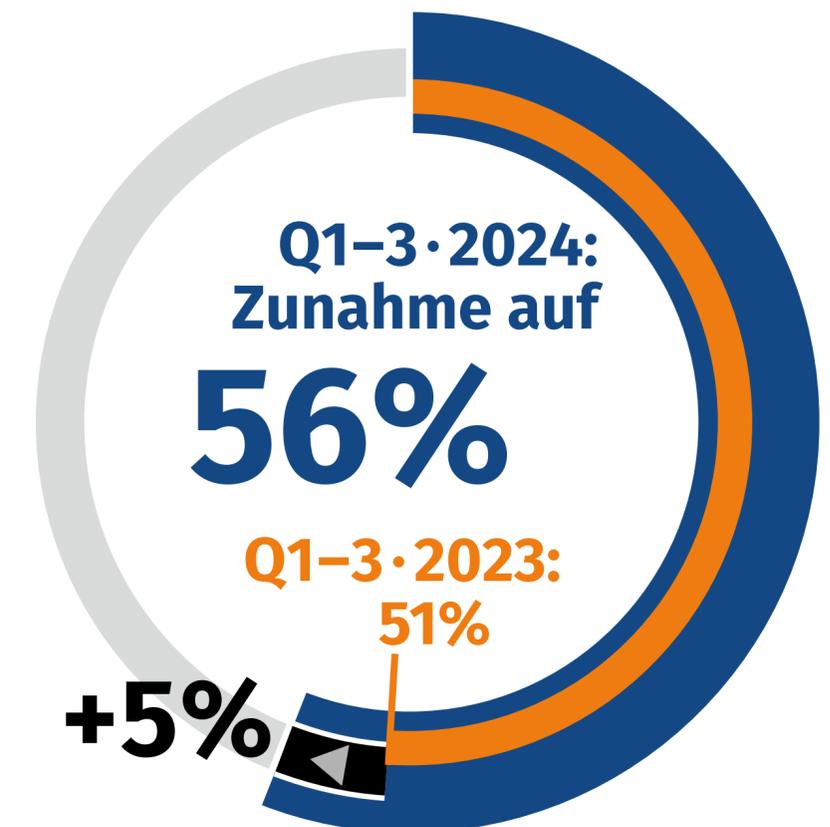
ANTEIL DAB+ EMPFÄNGER STEIGT

ALLE RADIOKATEGORIEN*



* Beinhaltet
Stand Alone Radios,
Receiver, Tuner,
Autoradios zum Nachrüsten und
Radios in Audio Home Systems,
nicht enthalten: verbaute Autoradios.

STAND ALONE-RADIOGERÄTE



NUTZUNG VON DAB+ IN DEUTSCHLAND STEIGT

20,5 MIO 

Menschen in Deutschland hören Radio
über DAB+.



35%

der Haushalte in Deutschland
mit DAB+ Empfang.

25%

der Radiohörer:innen mit
PKW verfügen über ein
DAB+ Radio im Auto.

