

# BRANCHENKOMPASS CE

Consumer Electronics Markt in Deutschland, Q1–3·2023



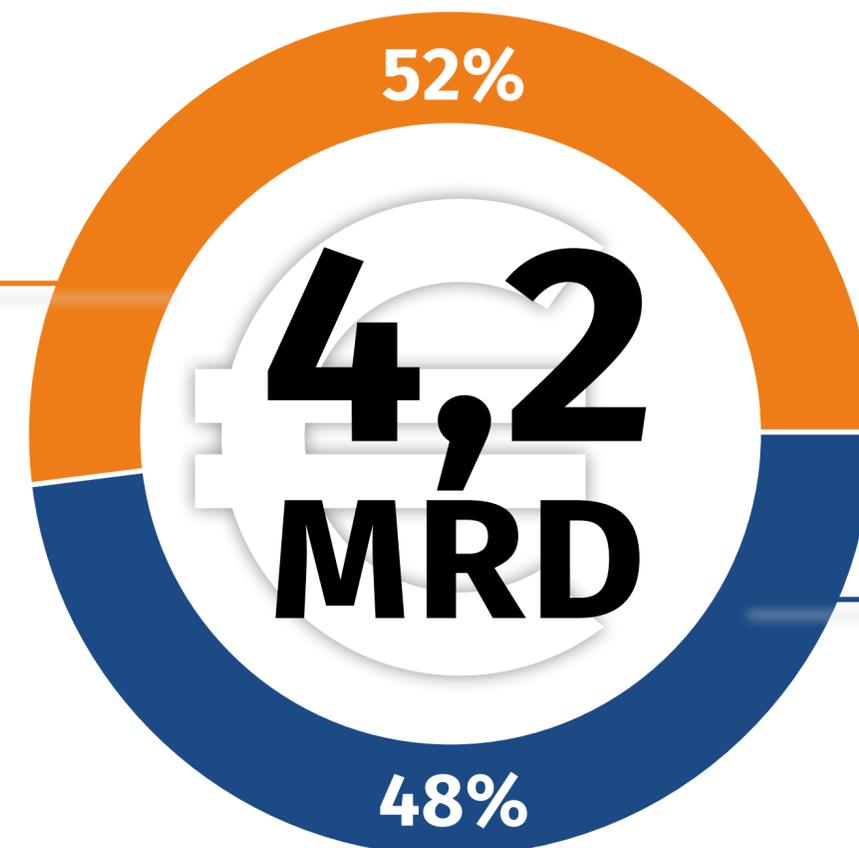
## CE-MARKT IM ÜBERBLICK

Der hier betrachtete Consumer Electronics-Markt umfasst TV-Geräte, TV-Zubehör, Radios, Kopfhörer, Lautsprecher sowie Audio- und Soundsysteme und weitere Geräte.

Die Zurückhaltung der Konsumenten in den ersten neun Monaten 2023 spiegelt sich in der Umsatzentwicklung wider – im Vergleich zum Vorjahreszeitraum sank der Umsatz insgesamt um sechs Prozent auf 4,2 Mrd. Euro.

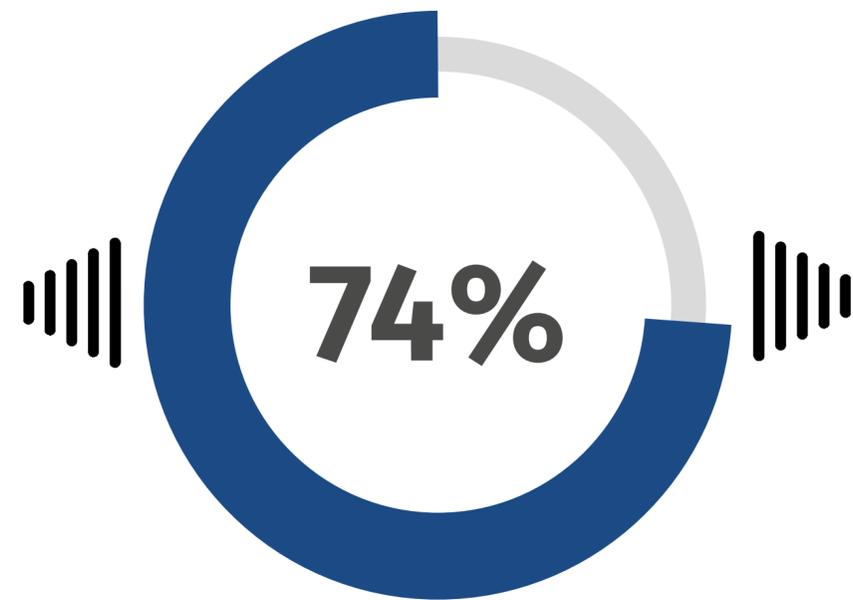
### CONSUMER ELECTRONICS MARKT IN DEUTSCHLAND Q1–3·2023

**VIDEO:  
2,2 MRD  
EURO**

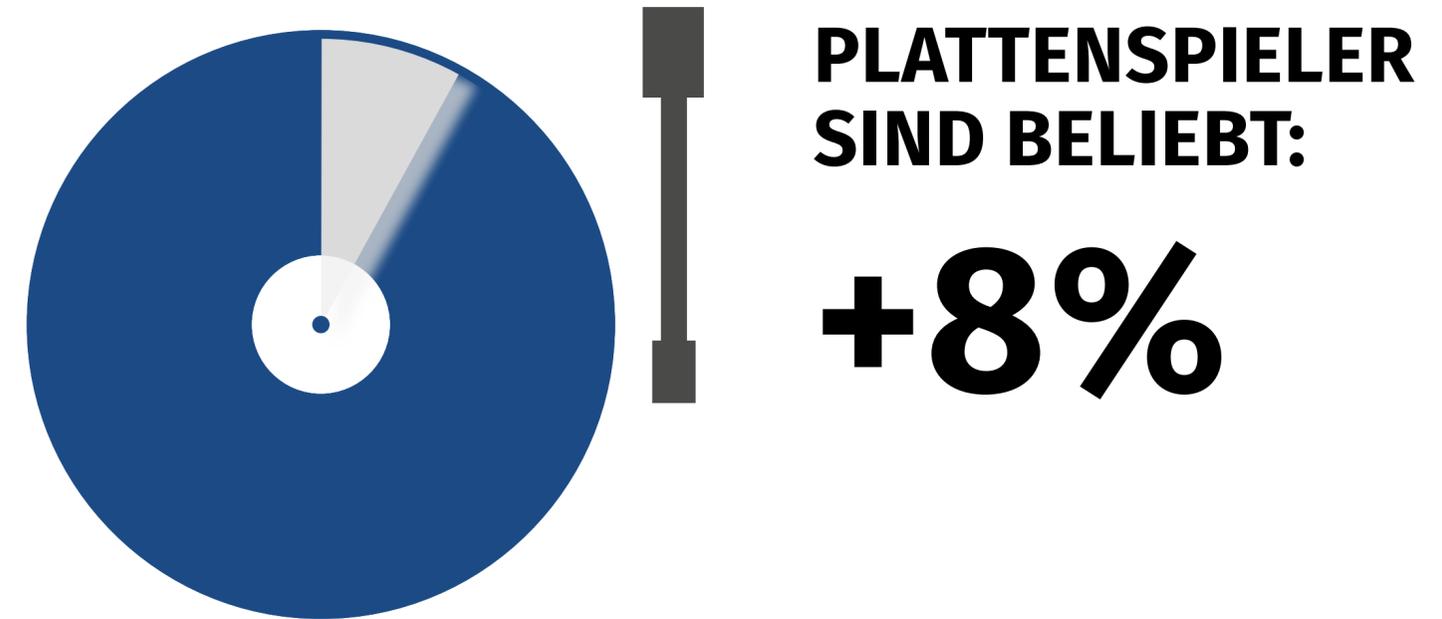


**AUDIO:  
2,0 MRD  
EURO**

## CE-MARKT: HOHER AUDIOANTEIL, PLATTENSPIELER LEGEN ZU



**KNAPP DREI VIERTEL**  
der bis Ende Q3-2023 verkauften  
CE-Devices waren Audiogeräte.

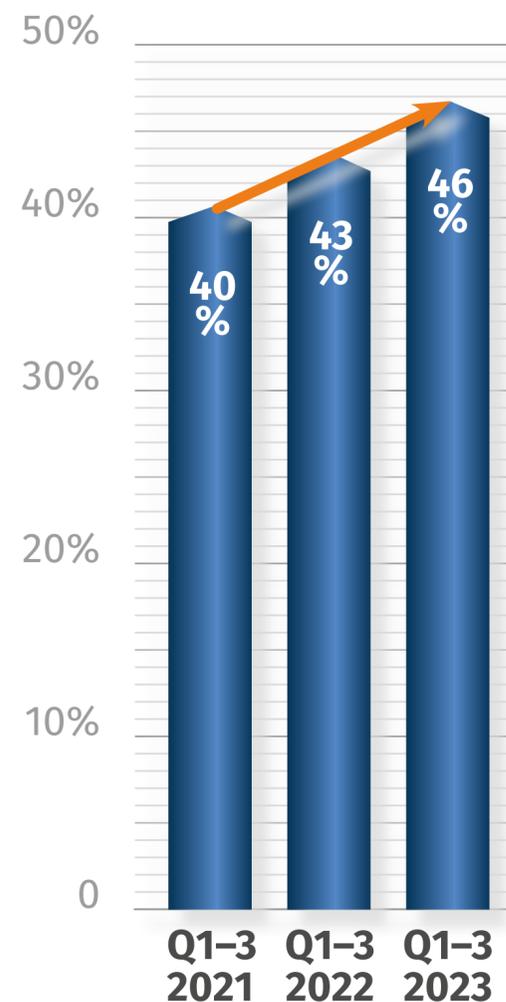


Als einzige Kategorie im Audiosegment verzeichneten  
Plattenspieler in den ersten neun Monaten des Jahres ein  
Plus beim Absatz gegenüber dem Vorjahreszeitraum.

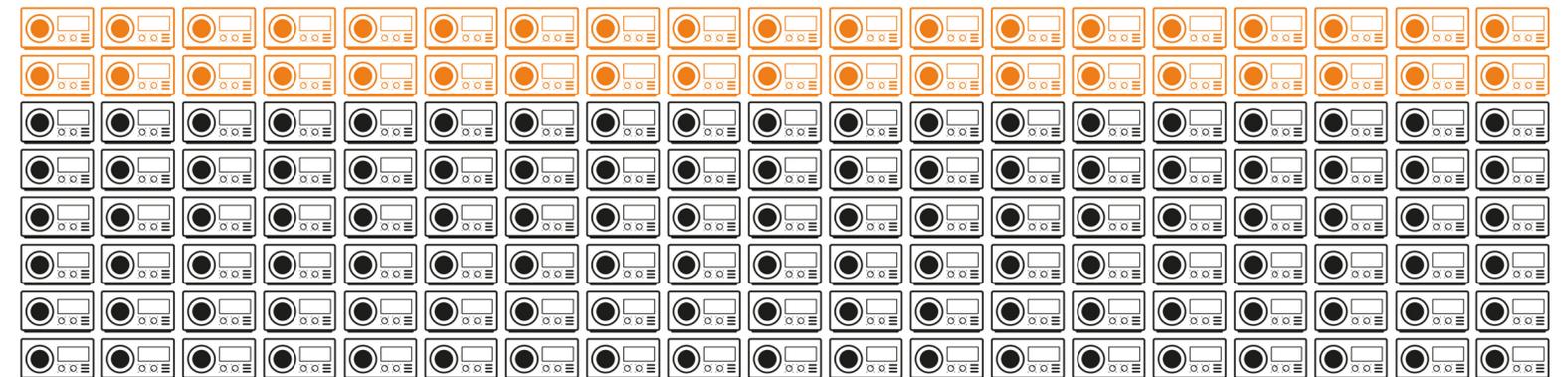
# DIGITALRADIOS SIND WEITER GEFRAGT

**DER DAB+-ANTEIL  
STEIGT ÜBER ALLE  
RADIOKATEGORIEN\*  
HINWEG  
KONTINUIERLICH.**

\* Beinhaltet  
Stand Alone Radios,  
Receiver, Tuner,  
Autoradios zum Nachrüsten  
und Radios in Audio Home  
Systems, nicht enthalten:  
verbaute Autoradios



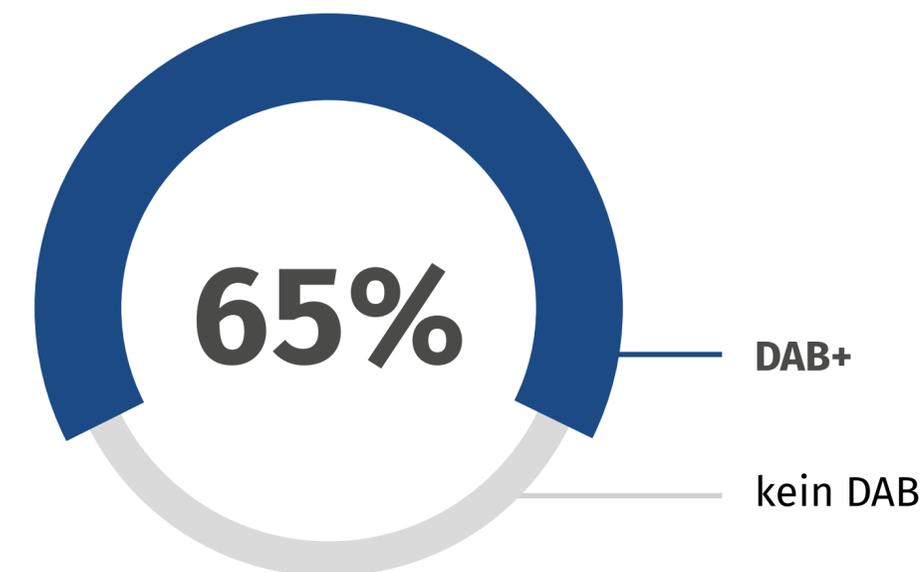
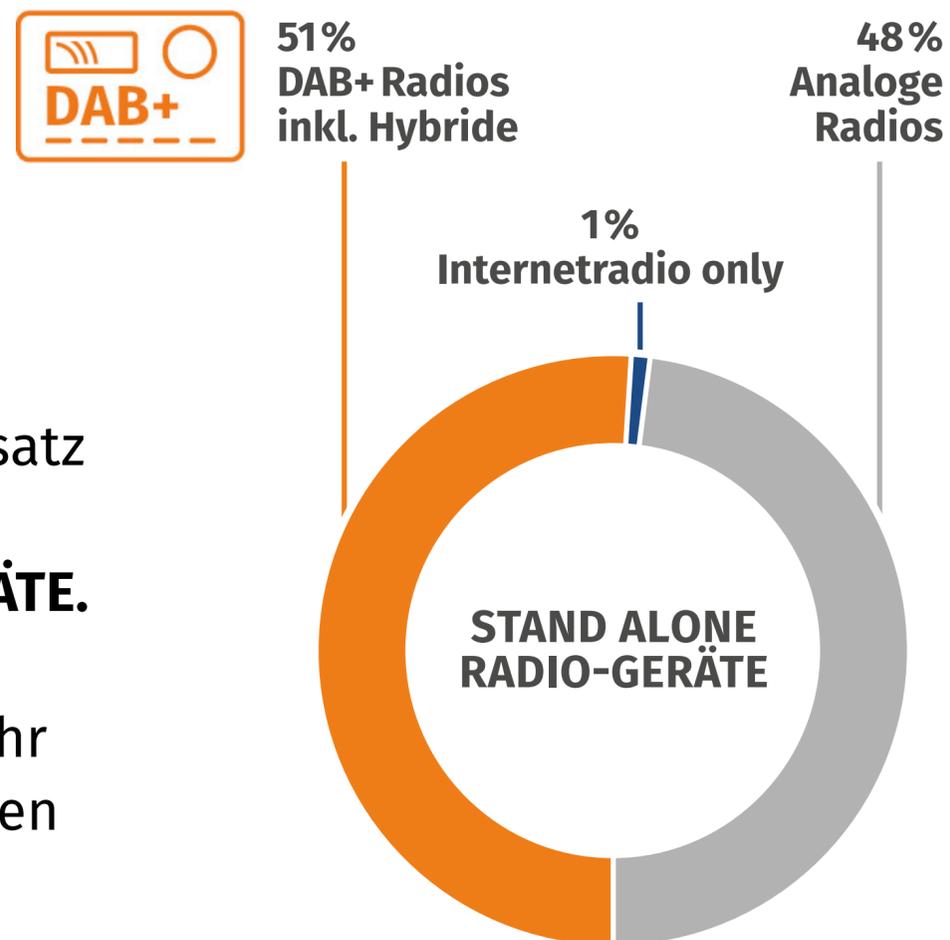
**RUND 152 MIO** RADIOGERÄTE  
STEHEN INSGESAM IN DEUTSCHEN HAUSHALTEN.  
ETWA JEDES VIERTE BESTANDS-RADIO EMPFÄNGT DIGITAL,  
VIA INTERNET UND/ODER DAB+.



## DIGITALRADIOS SIND WEITER GEFRAGT – RADIOTYPEN IM DETAIL

Den größten Anteil am Absatz im Radiosegment haben **STAND ALONE RADIO-GERÄTE**.

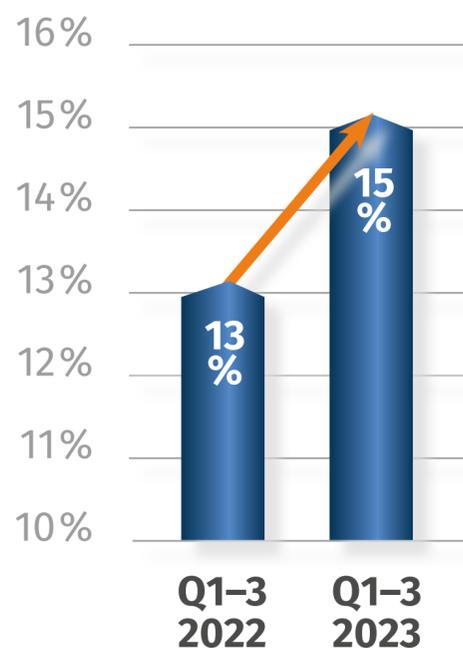
Von diesen sind etwas mehr als die Hälfte der verkauften Geräte DAB+ fähig.



Bei den nachträglich eingebauten **AUTORADIOS** sind sogar **FAST ZWEI DRITTEL** DAB+ fähig

## TV-MARKT: OLED-ANTEIL STEIGT IM JAHRESVERGLEICH

### OLED 2022 vs. 2023

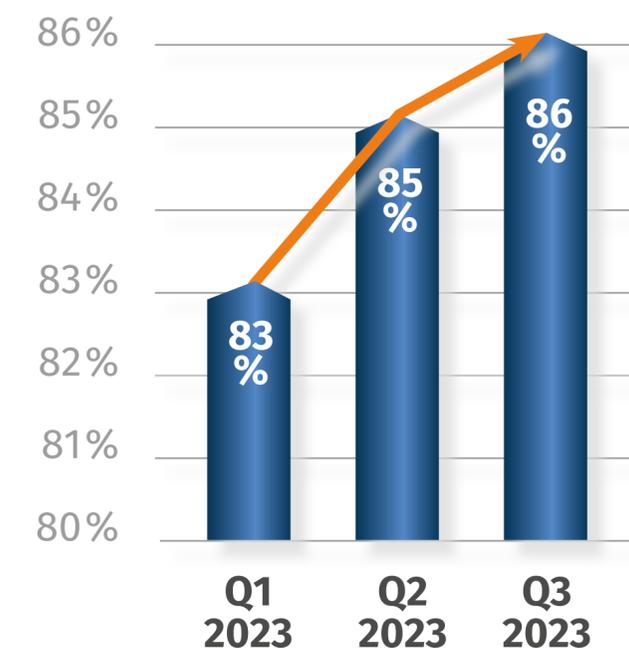


### OLED-ANTEIL STEIGT UM 2 PROZENTPUNKTE. UNTERJÄHRIG JEDOCH LEGT LCD WIEDER ZU

Der Anteil von OLED (inkl. QD-OLED)-Geräten ist gegenüber LCD im Jahresvergleich um 2 Prozentpunkte auf 15 Prozent gestiegen.

Die im Vergleich zu OLED tendenziell günstigeren LCD-TV-Geräte konnten im Jahresverlauf 2023 allerdings wieder Marktanteile hinzugewinnen.

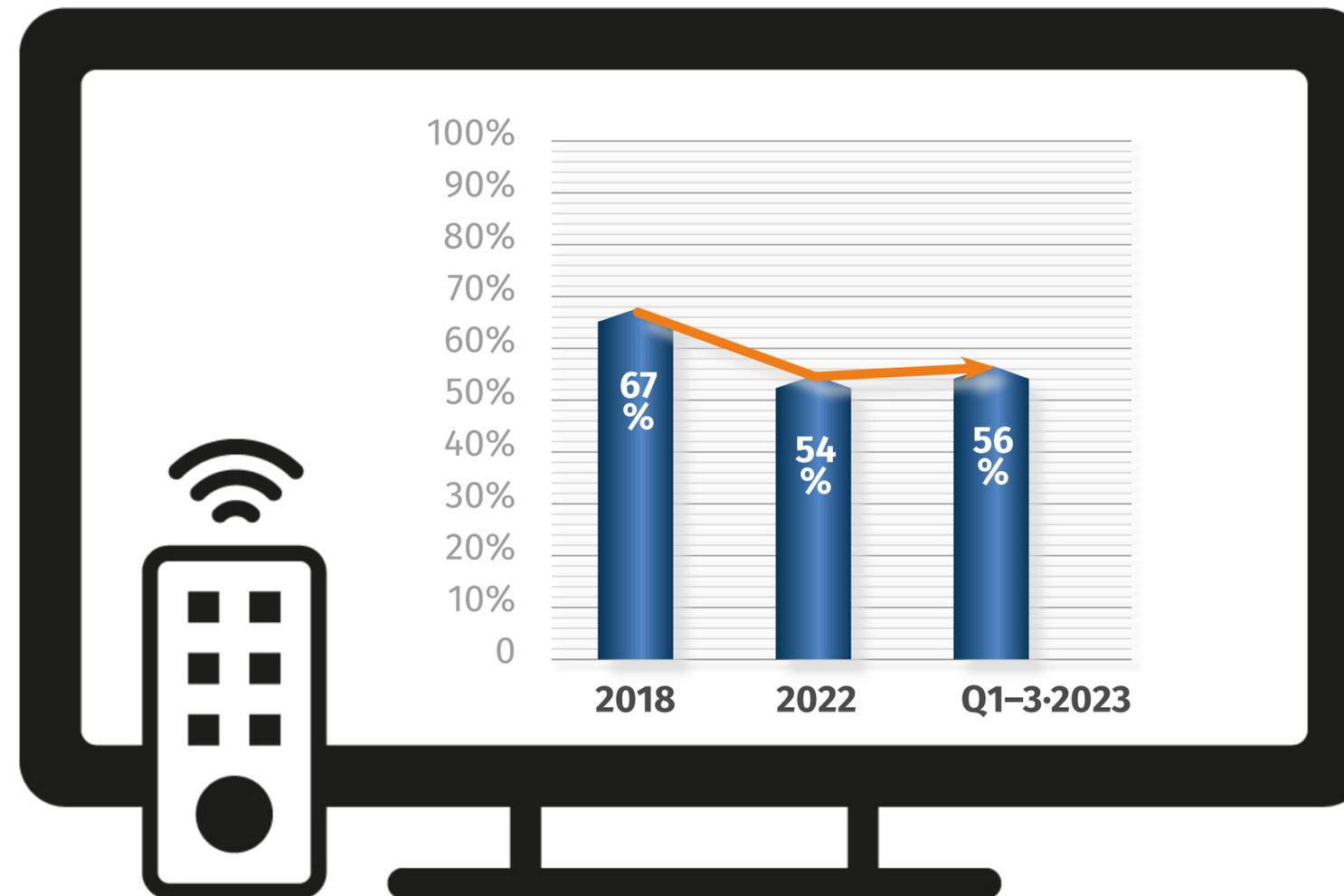
### LCD-TVs 2023



## KLEINERE FERNSEHER WIEDER BELIEBTER

# < 50"

Der Anteil „kleinerer“ Fernseher mit bis zu 50 Zoll ist zum ersten Mal nach Jahren wieder leicht gestiegen



## MEHR FERNSEHER MIT INTEGRIERTEM SURROUNDSOUND



### ANTEIL TV-GERÄTE MIT SURROUNDSOUND LEGT ZU

Der Anteil der verkauften Fernseher mit integriertem Surroundsound ist gegenüber dem Vorjahr von 32 auf 40 Prozent gestiegen.

**+8%**

