

Branchensteckbrief Consumer Electronics Deutschland 2022


Bei Consumer Electronics dreht sich alles um das audiovisuelle Erleben: Unterhaltung und Information, vernetzt und digital. Der Consumer Electronics-Markt umfasst v.a. TV-Geräte, Radios, Kopfhörer, Lautsprecher sowie Audio- und Soundsysteme.


6,86 Mrd. €
Umsatz 2022


Video: **3,78** Mrd. €

Audio: **3,08** Mrd. €

Fokus TV & Video 2022

 **58%** des CE-Umsatzes wird durch den Verkauf von TV-Geräten erzielt.

 **75 %** der verkauften Fernseher sind UHD-TVs (4K+8K).


 **97 %** der verkauften TVs sind „smart“.

verkaufte Bildschirmgrößen



Fokus Audio 2022

 **45 %** der verkauften CE-Geräte sind Kopfhörer.

 Der Umsatz mit Kopfhörern hat sich innerhalb der letzten fünf Jahren **verdoppelt**.

Lautsprecher & Bluetooth-Speaker machen **30 %** des Umsatzes aus.



42 % der verkauften Radios sind DAB+-fähig.



Über den Tellerrand geblickt

Viele weitere elektronische Geräte dienen inzwischen zur Mediennutzung. Auch diese zählen daher im erweiterten Sinne zu den Consumer Electronics.

Umsätze 2022

Smartphones & Tablets: **16,7** Mrd. €

Gaming: **1,96** Mrd. €

Trends & Selling Points ausgewählter CE-Geräte in 2022



TV-Geräte

- große Displays
- hohe Auflösung
- mehr/modernere Funktionen



Kopfhörer

- gute Tonqualität
- moderne Designs
- hoher Tragekomfort



Digitalradios

- großes Senderangebot
- Multifunktionalität