

# Branchensteckbrief Consumer Electronics Deutschland 2025

Bei Consumer Electronics dreht sich alles um das audiovisuelle Erleben: Unterhaltung und Information, vernetzt und digital. Der hier betrachtete Consumer Electronics-Markt umfasst TV-Geräte und -zubehör, Radios, Kopfhörer, Lautsprecher sowie Audio- und Soundsysteme.


**6,2** Mrd. € Umsatz  
2024

Video: **3,3** Mrd. €

Audio: **2,8** Mrd. €

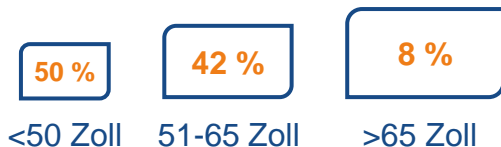
## Fokus TV & Video 2024

 **52 %** des CE-Umsatzes werden durch den Verkauf von TV-Geräten erzielt.

 **79 %** der verkauften Fernseher sind UHD-TVs (4K+8K).

 **44 %** der verkauften TVs haben integrierten Surround-Sound.

verkaufte Bildschirmgrößen



## Fokus Audio 2024

 **49 %** der verkauften CE-Geräte sind Kopfhörer.

Lautsprecher & Bluetooth-Speaker machen **31 %** des Audio-Umsatzes aus. 

Radios werden immer digitaler:

**72 %** der verkauften Radioempfangsgeräte bieten digitalen Empfang\* 

**56 %** der verkauften Table-Top-Radios sind DAB+-fähig. 

\* Digitaler Empfang umfasst DAB+ sowie Internetradio

## Trends & Selling Points ausgewählter CE-Geräte

 **TV-Geräte**

- große Displays
- hohe Auflösung
- mehr/modernere Funktionen

 **Kopfhörer**

- gute Tonqualität
- moderne Designs
- hoher Tragekomfort

 **Digitalradios**

- großes Senderangebot
- Multifunktionalität