

Branchensteckbrief

Consumer Electronics Deutschland 2026

Bei Consumer Electronics dreht sich alles um das audiovisuelle Erleben: Unterhaltung und Information, vernetzt und digital. Der hier betrachtete Consumer Electronics-Markt umfasst TV-Geräte und -zubehör, Radios, Kopfhörer, Lautsprecher sowie Audio- und Soundsysteme.

6,1 Mrd. € Umsatz
2025

Video: **3,3** Mrd. €

Audio: **2,8** Mrd. €

Fokus TV & Video 2025



52 % des CE-Umsatzes werden durch den Verkauf von TV-Geräten erzielt.



91 % der verkauften Fernseher sind UHD-TVs (4K+8K).



2025 wurden **4,8 Mio.** Fernseher verkauft.

verkaufte Bildschirmgrößen

50 %

<50 Zoll

41 %

51-65 Zoll

9 %

>65 Zoll

Fokus Audio 2025



50 % der verkauften CE-Geräte sind Kopfhörer.

Lautsprecher & Bluetooth-Speaker machen **30 %** des Audio-Umsatzes aus.



Radios werden immer digitaler:

71 % der verkauften Radioempfangsgeräte bieten digitalen Empfang*



55 % der verkauften Table-Top-Radios sind DAB+-fähig.

* Digitaler Empfang umfasst DAB+ sowie Internetradio

Trends & Selling Points ausgewählter CE-Geräte



TV-Geräte

- große Displays
- hohe Auflösung
- mehr/modernere Funktionen



Kopfhörer

- gute Tonqualität
- moderne Designs
- hoher Tragekomfort



Digitalradios

- großes Senderangebot
- Multifunktionalität

Quellen

Umsätze: GfK-Handelspanel Januar bis Dezember 2025, Totalmarkt (Basis 100% coverage); Details & weitere Angaben: GfK-Panelmarkt Januar bis Dezember 2024, Trends & Selling Points: ZVEI / Innolink-Verbraucherumfrage Nov. 2022 / Die im Branchensteckbrief enthaltenen Umsätze bzw. Absatzanteile beziehen sich auf die Verkäufe (via Handel oder direkt) an Verbraucherinnen und Verbraucher (Endverbraucherabsatz).

Kontakt

Maria Marinelli • Bereichsleiterin • Bereich Consumer • Mobil: +49 162 2664 944 • E-Mail: maria.marinelli@zvei.org
ZVEI e. V. • Verband der Elektro- und Digitalindustrie • Amelia-Mary-Earhart-Str. 12 • 60549 Frankfurt a. M.
Lobbyregisternr.: R002101 • EU Transparenzregister ID: 94770746469-09 • www.zvei.org